



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

Ужгород

№ _____

Про соціальну рекламу

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статей 12, 16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішень виконкому від 30.05.2012 року № 164 «Про порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді», 03.10.2012 року № 339 «Про внесення доповнень до рішення виконавчого комітету від 30.05.2012 року № 164», рішення XV сесії міської ради VI скликання від 07.12.2012 року № 724 «Про зміни та доповнення до рішення XXIX сесії міської ради IV скликання від 04.06.2004р. № 315, виконком міської ради **ВИРІШИВ:**

1. Вважати соціальною рекламою інформаційні плакати з нагоди відзначення 1128-ої річниці міста Ужгорода, що розміщувалися на існуючих рекламних конструкціях у період з 01.09.2021 року по 30.09.2021 року за такими адресами:

- перехрестя вул. Минайської – 8-го Березня – 2 од.;
- просп. Свободи (біля піцерії «Деліція») – 1 од.;
- пл. Богдана Хмельницького (виїзд на транспортний міст) – 1 од.;
- вул. Собранецька (виїзд у місто) – 1 од.;
- вул. Минайська, 27 – 1 од.;
- просп. Свободи (біля ж/б № 2) – 1 од.;
- вул. Михайла Грушевського, 25 – 1 од.

2. У зв'язку із розміщенням ФОП Павленко С.Л., ФОП Пильником О.В., ТОВ «ВП Автореклама», ТОВ «ЕКО ХХІ СТОЛІТТЯ» соціальної реклами, звільнити зазначених рекламозрозповсюджувачів від сплати за тимчасове користування місцями розміщення засобів зовнішньої реклами в зазначений період.

3. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Ю. Рахівського.

Міський голова

Богдан АНДРІЙ