



## УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА ДЕПАРТАМЕНТ МІСЬКОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

пл. Поштова, 3, м. Ужгород, 88000; тел/факс: 61-41-90;  
E-mail: [dmg@rada-uzhgorod.gov.ua](mailto:dmg@rada-uzhgorod.gov.ua); сайт: [www.rada-uzhgorod.gov.ua](http://www.rada-uzhgorod.gov.ua) код ЄДРПОУ 36541721

№ \_\_\_\_\_ На № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_.

### Управління правового забезпечення

На виконання ст. 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» надаємо інформацію про проведення **повторного** відстеження результативності регуляторного акта – рішення виконавчого комітету Ужгородської міської ради 11.12.2019 року № 460 «Про встановлення мораторію»:

### Звіт

**про повторне відстеження результативності регуляторного акта – рішення виконавчого комітету Ужгородської міської ради 11.12.2019 року № 460 «Про встановлення мораторію»**

(відповідно до ст. 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»)

**1. Вид та назва регуляторного акта, дата його прийняття та номер:**

Рішення виконавчого комітету Ужгородської міської ради 11.12.2019 року № 460 «Про встановлення мораторію».

**2. Виконавець заходів з відстеження:**

Департамент міської інфраструктури Ужгородської міської ради.



Сертифікат  
**58E2D9E7F900307B04000000236B330013F49B00**  
Підписувач **Гільтайчук Віталій Степанович**  
Дійсний з **26.11.2021** по **25.11.2023**

Ужгородська міська рада  
Департамент міської інфраструктури



12/20.03-02 від 13.12.2021

### **3. Цілі прийняття регуляторного акта:**

- впорядкування рекламних засобів в місті, приведення їх до єдиного стилістичного та технологічного вигляду;
- усунення порушень чинного законодавства щодо розміщення зовнішньої реклами в місті;
- вирішення проблеми формування рекламної інфраструктури в архітектурному середовищі міста із врахуванням містобудівних умов покращення естетичного вигляду забудови міста, усунення безсистемного розміщення рекламних засобів, що спричиняє до перенасиченості центральної частини міста рекламними засобами різних форматів, що у свою чергу призводить до порушення архітектурного ансамблю міста;
- забезпечення рівних, чітко визначених умов для всіх суб'єктів господарювання у сфері розміщення зовнішньої реклами та забезпечення належного рівня благоустрою.

### **4. Строк виконання заходів з відстеження:**

18.10.2021 р. – 22.11.2021р.

### **5. Тип відстеження (базове, повторне або періодичне):**

Повторне відстеження

### **6. Методи одержання результатів відстеження:**

Статистичний метод

### **7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних:**

Шляхом аналізу:

- загальної кількості об'єктів зовнішньої реклами, розміщених на підставі виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- кількості поданих заяв на отримання дозволів на розміщення рекламних засобів;
- кількості прийнятих рішень про відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами відповідно до прийнятого регуляторного акта;
- кількості рекламних конструкцій, визнаних такими що підлягають демонтажу у зв'язку з введенням у дію зазначеного регуляторного акта;
- розміру надходжень до місцевого бюджету.

### **8. Кількісні та якісні значення показників результативності:**

Відстеження результативності регуляторного акта здійснюється у встановленому законодавством порядку за кількісними і якісними показниками з використанням статистичного методу одержання результатів відстеження.

Кількісні показники результативності акта – кількість рекламних засобів, розміщених у центральній частині міста, кількість поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами, кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої

реклами, кількість рекламних засобів, що підлягають демонтажу у зв'язку з введенням у дію зазначеного регуляторного акта.

Якісні показники результативності акта – розмір надходжень до місцевого бюджету; задоволення потреб мешканців міста в етичному, естетичному використанні міського інформаційного простору.

№ п/п	Показники	Кількість		
		з 13.12.2019р.- 31.12.2019р.	2020р.	Станом на початок строку виконання заходів з відстеження результативності регуляторного акта 18.10.2021р.
1	Рекламні засоби, розміщені на підставі виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;	650	607	632
2	Подані заяви на отримання дозволів на розміщення рекламних засобів	1	10	9
3	Прийняті рішення про відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами відповідно до прийнятого регуляторного акта;	1	2	6
4	Рекламні конструкції, що підлягають демонтажу у зв'язку з введенням у дію зазначеного регуляторного акта	0	157	17
5	Скарги суб'єктів господарювання в сфері розміщення зовнішньої реклами	0	0	0

6	Розмір надходжень до бюджету за рік	1 546 669,12	1 339 229,79	1 472 812,31
---	-------------------------------------	--------------	--------------	--------------

**9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акту та ступеня досягнення визначених цілей:**

Регуляторний акт – рішення виконавчого комітету Ужгородської міської ради 11.12.2019 року № 460 «Про встановлення мораторію» має високий ступінь досягнення визначених цілей.

Подальше відстеження результативності буде здійснюватись у терміни, визначені законодавством.

**Директор департаменту**

**Віталій ГІЛЬТАЙЧУК**

Ярина Свереняк 615322  
Вікторія Петрова 615311