



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА
ДЕПАРТАМЕНТ МІСЬКОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

пл. Поштова, 3, м. Ужгород, 88000; тел/факс: 61-41-90;
web-сайт: www.rada-uzhgorod.gov.ua; e-mail: dmg@rada-uzhgorod.gov.ua; код ЄДРПОУ 36541721

№ _____ На № _____ від _____

**Управління правового
забезпечення**

На виконання ст. 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» надаємо інформацію про проведення періодичного відстеження результативності регуляторного акта – рішення виконавчого комітету Ужгородської міської ради 11.12.2019 року № 460 «Про встановлення мораторію»:

Звіт

**про періодичне відстеження результативності регуляторного акта –
рішення виконавчого комітету Ужгородської міської ради 11.12.2019 року
№ 460 «Про встановлення мораторію»**

(відповідно до ст. 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»)

1. Вид та назва регуляторного акта, дата його прийняття та номер:

Рішення виконавчого комітету Ужгородської міської ради 11.12.2019 року № 460 «Про встановлення мораторію».

2. Виконавець заходів з відстеження:

Департамент міської інфраструктури Ужгородської міської ради.

3. Цілі прийняття регуляторного акта:

- впорядкування рекламних засобів в місті, приведення їх до єдиного стилістичного та технологічного вигляду;
- усунення порушень чинного законодавства щодо розміщення зовнішньої реклами в місті;
- вирішення проблеми формування рекламної інфраструктури в архітектурному

середовищі міста із врахуванням містобудівних умов покращення естетичного вигляду забудови міста, усунення безсистемного розміщення рекламних засобів, що спричиняє до перенасиченості центральної частини міста рекламними засобами різних форматів, що у свою чергу призводить до порушення архітектурного ансамблю міста;

- забезпечення рівних, чітко визначених умов для всіх суб'єктів господарювання у сфері розміщення зовнішньої реклами та забезпечення належного рівня благоустрою.

4. Строк виконання заходів з відстеження:

07.01.2022 р. – 21.02.2022р.

5. Тип відстеження (базове, повторне або періодичне):

Періодичне відстеження

6. Методи одержання результатів відстеження:

Статистичний метод

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних:

Шляхом аналізу:

- загальної кількості об'єктів зовнішньої реклами, розміщених на підставі виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;

- кількості поданих заяв на отримання дозволів на розміщення рекламних засобів;

- кількості прийнятих рішень про відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами відповідно до прийнятого регуляторного акта;

- кількості рекламних конструкцій, визнаних такими що підлягають демонтажу у зв'язку з введенням у дію зазначеного регуляторного акта;

- розміру надходжень до місцевого бюджету.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності:

Відстеження результативності регуляторного акта здійснюється у встановленому законодавством порядку за кількісними і якісними показниками з використанням статистичного методу одержання результатів відстеження.

Кількісні показники результативності акта – кількість рекламних засобів, розміщених у центральній частині міста, кількість поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами, кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, кількість рекламних засобів, що підлягають демонтажу у зв'язку з введенням у дію зазначеного регуляторного акта.

Якісні показники результативності акта – розмір надходжень до місцевого бюджету; задоволення потреб мешканців міста в етичному, естетичному використанні міського інформаційного простору.

№ п/п	Показники	Кількість			Станом на початок строку виконання заходів з відстеження результативності регуляторного акта 07.01.2022р.
		з 13.12.2019р.- 31.12.2019р.	2020р.	2021 р.	
1	Рекламні засоби, розміщені на підставі виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;	650	607	632	632
2	Подані заяви на отримання дозволів на розміщення рекламних засобів	1	10	19	0
3	Прийняті рішення про відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами відповідно до прийнятого регуляторного акта;	1	2	6	0
4	Рекламні конструкції, що підлягають демонтажу зв'язку введенням	0	157	17	0

	дію зазначеного регуляторного акта				
5	Скарги суб'єктів господарювання в сфері розміщення зовнішньої реклами	0	0	0	0
6	Розмір надходжень до бюджету за рік	1546669,12	1339229,79	1 602 229,15	35786,12

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акту та ступеня досягнення визначених цілей:

Регуляторний акт – рішення виконавчого комітету Ужгородської міської ради 11.12.2019 року № 460 «Про встановлення мораторію» має високий ступінь досягнення визначених цілей.

Подальше відстеження результативності буде здійснюватись у терміни, визначені законодавством.

Директор департаменту

Віталій ГІЛЬТАЙЧУК