

## **ВИСНОВОК**

### **комісії з питань реалізації державної регуляторної політики щодо регуляторного впливу проєкту регуляторного акта «Про внесення змін до рішення виконкому 11.12.2019 № 460 «Про встановлення мораторію»**

Комісія з питань реалізації державної регуляторної політики на виконання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», розглянувши проєкт рішення виконкому «Про внесення змін до рішення виконкому 11.12.2019 № 460 «Про встановлення мораторію» (далі – проєкт) зазначає про таке.

Виконавчим комітетом Ужгородської міської ради рішенням 11.12.2019 № 460 «Про встановлення мораторію» зі змінами було встановлено строком на 3 роки мораторій на видачу виконавчим органом міської ради дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами, окрім, як у випадках продовження строку дії чинних дозвільних документів, переоформлення дозволів, зміна технологічної схеми рекламних конструкцій, зміна місця розташування засобів зовнішньої реклами та надання дозволу на розміщення рекламних засобів суб'єктам господарювання, що здійснюють продаж нафтопродуктів.

Пріоритетними цілями прийняття відповідного нормативного акта було закладення основ переходу на якісно новий рівень впорядкування розміщення рекламних засобів, посилення контролю за технічним та естетичним станом вже розміщених площин, очищення території міста від самовільно встановлених рекламних об'єктів, вирішення проблеми формування рекламної інфраструктури з врахуванням необхідності збереження архітектурної складової міського середовища, містобудівних умов, історичних та природно-географічних факторів, підвищення культурно – туристичної привабливості міста та недопущення захаращення міської території рекламоносіями сумнівної якості та дизайну.

Так, враховуючи відповідні цілі, 09.09.2019 року між департаментом міського господарства (департамент міської інфраструктури – правонаступник) та розповсюджувачами зовнішньої реклами, що провадять свою діяльність на території м. Ужгород, підписано Протокол намірів про співпрацю щодо реалізації заходів, спрямованих на покращення стану та зовнішнього вигляду рекламних конструкцій на території м. Ужгород (надалі – Протокол).

Для реалізації досягнутих домовленостей та намірів, розповсюджувачі зовнішньої реклами взяли на себе зобов'язання впродовж 3 (трьох) років здійснити ряд заходів.

Тож, беручи до уваги, що станом на сьогоднішній день поставлені цілі щодо оновлення рекламної інфраструктури міста не досягнуті в повному обсязі, місто Ужгород залишається перенасиченим засобами зовнішньої реклами а тенденція встановлення рекламних засобів не йде до зменшення. Вирішення даної проблеми можливе шляхом прийняття рішення виконкому міської ради «Про внесення змін до рішення виконкому 11.12.2019 № 460 «Про встановлення мораторію».

Розробником проєкту рішення пропонується встановити до 10.12.2025 року

мораторій на видачу виконавчим органом міської ради дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території міста Ужгород, крім випадків:

- продовження строку дії дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами;

- надання дозволу на вже існуючі спеціальні конструкції, що зумовлено процесом переоформлення дозвільних документів з одного суб'єкта підприємницької діяльності на іншого;

- надання дозволу на внесення змін у технологічні схеми рекламних конструкцій діючих дозволів;

- надання дозволу на зміну місця розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

Також пропонується, визнати таким, що втратило чинність, рішення виконкому Ужгородської міської ради 08.04.2020 № 173 «Про внесення змін до рішення виконкому 11.12.2019 № 460 «Про встановлення мораторію».

Метою прийняття даного регуляторного акту є забезпечення виконання ряду заходів по впорядкуванню розміщення об'єктів зовнішньої реклами, гармонізації міського простору та уникнення перевантаження його естетично та технічно застарілими рекламними конструкціями, створенням єдиних умов для діяльності всіх суб'єктів господарської діяльності у сфері зовнішньої реклами.

Така мета проекту забезпечує досягнення цілей наведених в аналізі регуляторного впливу як однієї з альтернатив, а саме: формування рекламно-інформаційного простору, в якому зовнішня реклама, як складова частина системи візуальних комунікацій та навколишнє середовище, об'єднані в єдиний гармонійний ансамбль.

На сьогодні перевага обраної альтернативи обумовлена процесами, пов'язаними із забезпеченням збалансування інтересів органу місцевого самоврядування, громадян та суб'єктів господарювання в сфері розповсюдження зовнішньої реклами.

При підготовці проекту регуляторного акта, витримана послідовність регуляторної діяльності, проект включено до плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів міської ради та виконавчого комітету на 2023 рік, 20.01.2023 року – розміщено повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта на офіційному вебсайті Ужгородської міської ради.

Стосовно вищевказаного проекту рішення розроблено аналіз регуляторного впливу, при підготовці якого визначено та проаналізовано проблему, вирішенням якої стане прийняття запропонованого регуляторного акта.

Разом з цим, в аналізі регуляторного впливу наведено обґрунтування у розумінні статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

З метою забезпечення принципу прозорості та врахування громадської думки, проект регуляторного акта та аналіз регуляторного впливу 24.01.2023 року – оприлюднено на офіційному вебсайті міської ради, для отримання зауважень та пропозицій у термін, визначений Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Розглянувши поданий проєкт регуляторного акта – рішення виконкому міської ради «Про внесення змін до рішення виконкому 11.12.2019 № 460 «Про встановлення мораторію», беручи до уваги рекомендації комісії з питань реалізації державної регуляторної політики повідомляємо, що такий проєкт регуляторного акта та аналіз його регуляторного впливу відповідають вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

**Голова комісії з питань реалізації  
державної регуляторної політики**

**Ігор ФАРТУШОК**

**09.03.2023**