



**Управління економічного розвитку міста  
Ужгородської міської ради**

**Інформація щодо реалізації Програми  
розвитку туризму та формування  
позитивного інвестиційного іміджу міста  
Ужгород на 2023-2025 роки за рахунок  
коштів міського бюджету на 2024 рік**

# Очікуваним результатом виконання заходів Програми є:

- ▶ підвищення рівня поінформованості туристів та міжнародної економічної спільноти щодо туристичного та інвестиційного потенціалу міста Ужгород;
- ▶ активізація інвестиційної співпраці через розширення джерел грантової допомоги, механізмів та інструментів залучення інвестицій;
- ▶ налагодження нових ділових контактів із потенційними інвесторами;
- ▶ підвищення туристичних потоків до міста Ужгород;
- ▶ зростання позитивного іміджу міста Ужгород;
- ▶ підвищення туристичної привабливості, конкурентоспроможності туристичного продукту.
- ▶ зростання позитивного іміджу міста Ужгород;
- ▶ підвищення туристичної привабливості, конкурентоспроможності туристичного продукту;
- ▶ збільшення надходження коштів до бюджету м. Ужгорода

## Виконання заходів з реалізації програми розвитку туризму та інвестиційного іміджу м. Ужгород на 2024 рік.

№	Назва заходів	Зміст заходу	Сума (тис. грн.)
1.	<p style="text-align: center;"><b>Формування позитивного туристичного іміджу та підвищення інвестиційної привабливості міста Ужгород</b></p>	<p><b>Оновлення та тиражування двомовного туристичного путівника та туристичної карти міста на 2024 рік</b></p>	<b>25,0</b>
		<p><b>Друк рекламно-інформаційних матеріалів, а також придбання друкованої та сувенірної продукції під час проведення та участі міської ради у виставково-ярмаркових заходах , бізнес форумах, офіційних заходах та зустрічах з представниками дипломатичного конкурсу, міжнародних організацій , бізнес структур на протязі року</b></p>	<b>12,5</b>
		<p><b>Розробка, виготовлення, оновлення та ремонт вказівників, туристичних стел міста Ужгород</b></p>	<b>50,0</b>
2.	<p style="text-align: center;"><b>Популяризація, промоція міста Ужгород на міжнародному рівні</b></p>	<p><b>Утримання та просування інформаційного сайту про туристичний потенціал міста Ужгород</b></p>	<b>25,0</b>

		Придбання, замовлення рекламних та маркетингових послуг: послуги СММ, просування інформації (реклами) в соціальних мережах.	12,5
		Створення та забезпечення функціонування Туристично - інформаційного центру (ТІЦ), розробка та виготовлення елементів туристичної навігації м.Ужгорода та інших елементів туристичної інфраструктури.	50,0
3.	Підготовка та реалізація інвестиційних проектів, що мають суттєвий вплив на соціально-економічне становище міста	Розробка промоційних матеріалів та супровід інвестиційних проектів	15,00
		Придбання наметів з логотипом міста , банерів та іншої виставково-ярмаркової продукції	10,00
<b>Всього:</b>			<b>200,00</b>

## Аналіз виконання плану доходів від сплати туристичного збору

ККД	Доходи	м. Ужгород							
		тис.грн.							
		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 (станом на 1 листопада)
18030 000	Туристичний збір	188,6	357,4	471,5	1376,9	649,1	855,2	2531,9	2672,9



**Управління економічного розвитку міста  
Ужгородської міської ради**

**Інформація щодо реалізації Програми  
підтримки підприємництва та релокації  
бізнесу в місті Ужгород на 2023-2025  
роки за рахунок коштів міського бюджету  
на 2024 рік**

## **Очікуваним результатом виконання заходів Програми є:**

- ▶ промоційна підтримка місцевого виробника (створення, придбання, виготовлення і друк промоційних матеріалів);**
- ▶ надання підтримки підприємницькій ініціативі безробітних, в тому числі молоді;**
- ▶ стимулювання створення нових робочих місць суб'єктами малого підприємництва, які ведуть діяльність у пріоритетних видах економіки;**
- ▶ насичення товарних ринків, забезпечення якості, конкурентоспроможності товарів і послуг, що виробляються суб'єктами малого підприємництва міста;**
- ▶ наповнення державного та місцевого бюджетів.**

Виконання заходів з реалізації Програми підтримки підприємництва та релокації бізнесу в місті Ужгород на 2023-2025 роки на 2024 рік.

№	Назва заходів	Зміст заходу	Сума (тис. грн.)
1.	Створення сприятливого підприємницького середовища	Промоційна підтримка місцевого виробника (створення, придбання, виготовлення і друк промоційних матеріалів, каталога локальних виробників міста та ін.)	30,0
2.	Відзначення професійного свята - Дня працівників торгівлі та Дня підприємця	Проведення святкових заходів із працівниками торгівлі, ресторанного господарства, підприємцями та нагородження грамотами, пам'ятними подарунками.	20,0
<b>Всього:</b>			<b>50,0</b>