



УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ МІСТА УЖГОРОДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

Інформація щодо реалізації Програми
розвитку туризму та промоції міста
Ужгород на 2026-2028 роки за рахунок
коштів міського бюджету на **2026** рік

Очікуваним результатом виконання заходів Програми є:

- підвищення туристичних потоків до міста Ужгород;
- збільшення надходження коштів до бюджету м. Ужгорода
- створення привабливого туристичного іміджу м. Ужгород в Україні та за її межами;
- створення авторських екскурсій, проведення фестивалів та культурних подій;
- запуск зручних інформаційних ресурсів: сайт, мобільний додаток, соцмережі), якісна візуальна навігація містом та доступ до актуальної інформації;
- проведення інформаційно-туристичних заходів спільно з підприємствами та організаціями міста з метою формування позитивного туристичного іміджу міста, його пропаганди в Україні та за кордоном

Виконання заходів з реалізації програми розвитку туризму та промоції міста Ужгород на 2026-2028 роки на 2026 рік.

№	Назва заходів	Зміст заходу	Сума (тис. грн.)
1.	Промоція туристичного потенціалу міста	Проведення рекламно-інформаційної кампанії: друк та розповсюдження промоційної продукції, проведення ознайомчих пізнавальних турів про місто.	25,0
		Розробка та підтримка інформаційного сайту, мобільного туристичного додатку міста Ужгород, їх утримання та просування.	50,0
2.	Створення туристичного бренду міста Ужгород	Створення, придбання, виготовлення і друк промоційних матеріалів, а саме: - сувенірної продукції, книг, журналів, буклетів, брошур, флеш карт, флаєрів, постерів, інформаційних наліпок; -відеороликів, відеофільмів про місто; - плакатів, банерів, фотозон; - туристичних та інтерактивних мап. - Створення, оновлення та просування туристичного бренду міста Ужгород, а саме: туристичний логотип, слоган, брендбук та ін.	200,0

		Оновлення, ремонт та утримання інформаційних табло, стел, фотозон та інших презентаційних матеріалів про туристичний потенціал міста.	150,0
3.	Проведення туристичних заходів та представлення міста на туристичних подіях	Організація та забезпечення участі представників міста Ужгород у міжнародних та всеукраїнських туристичних форумах, виставках, конференціях, іміджевих заходах, що проводяться в Україні та за кордоном з метою популяризації туристичного потенціалу міста,	75,0
Всього:			500,00

Туристичний збір

ККД	Доходи	м. Ужгород					
		2020	2021	2022	2023	2024	2025 (станом на 1 грудня)
18030 000	Туристичний збір	649,1	855,2	2531,9	2740,1	4013,0	3960,0



**УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ МІСТА
УЖГОРОДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

Інформація щодо реалізації Програми
розвитку малого та середнього
підприємництва
в м. Ужгород на 2026-2028 роки
за рахунок коштів міського бюджету на
2026 рік

Очікуваним результатом виконання заходів Програми є:

- насичення товарних ринків, підтримка вітчизняного товаровиробника, забезпечення якості, конкурентоспроможності товарів і послуг, що виробляються суб'єктами малого підприємництва;
- створення нових робочих місць, залучення суб'єктів господарювання до зменшення рівня безробіття, залучення до підприємницької діяльності соціально-незахищених категорій населення;
- наповнення державного та місцевого бюджетів;
- активізація фінансово-кредитних та інвестиційних механізмів;
- створення елементів ринкової інфраструктури, які забезпечать сферу малого бізнесу кваліфікованими інформаційними, освітніми і консалтинговими послугами;
- часткове відшкодування відсоткових ставок за кредитами банків для суб'єктів малого підприємництва;
- створення ефективної, прозорої взаємодії між владою та бізнесом у рамках державно-приватного партнерства;

Виконання заходів з реалізації Програми розвитку малого та середнього підприємництва в м. Ужгород на 2026-2028 роки на 2026 рік.

№	Назва заходів	Зміст заходу	Сума (тис. грн.)
1.	Створення сприятливого підприємницького середовища	Промоційна підтримка місцевого виробника (створення, придбання, виготовлення і друк промоційної, рекламно-іміджевої продукції, довідників, буклетів, каталогів, банерів тощо)	50,0
2.	Відзначення професійного свята – Дня працівників торгівлі та Дня підприємця	Проведення святкових заходів із працівниками торгівлі, ресторанного господарства, підприємцями, привітання з нагоди святкування Дня працівників торгівлі та Дня підприємця (виготовлення грамот, пам'ятні подарунків, придбання квіткові продукції, замовлення кейтерингових послуг, організація кави-перерви тощо).	50,0

№	Назва заходів	Зміст заходу	Сума (тис. грн.)
3.	Проведення інформаційних ярмарків	Проведення ярмарків (міні ярмарків) вакансій, днів відкритих дверей для випускників шкіл, молоді.	10,0
4.	Інформаційне забезпечення суб'єктів підприємницької діяльності	Проведення засідань за «круглим столом», нарад, семінарів, конференцій, форумів, зустрічей, семінарів, тренінгів, навчань щодо популяризації та підтримки місцевих товаровиробників, започаткування власної справи, тощо.	40,0
5.	Проведення святкових заходів	Організація та проведення фестивалів-ярмарків. (придбання банерів, палаток, стендів, розробка та друк рекламно-інформаційних матеріалів, афіш, флаєрів, забезпечення музичного супроводу заходів, тощо)	50,0
Всього:			200,0

УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ МІСТА УЖГОРОДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

Інформація щодо реалізації Програми
формування позитивного інвестиційного
іміджу та залучення іноземних інвестицій
у місто Ужгород на 2026-2028 роки
за рахунок коштів міського бюджету на
2026 рік

Очікуваним результатом виконання заходів Програми є:

- збільшення обсягів залучення іноземних інвестицій в економіку міста;
- обізнаність міжнародної економічної спільноти про інвестиційний потенціал міста;
- активізація інвестиційної діяльності через розширення джерел, механізмів та інструментів залучення інвестицій;
- налагодження нових ділових контактів із потенційними інвесторами;
- підвищення ділової активності підприємств міста;
- зростання позитивного інвестиційного іміджу міста;
- підвищення конкурентоспроможності та якості вітчизняних товарів на світовому ринку, освоєння нових ринків збуту;
- створення сучасної виробничої, транспортної та логістичної інфраструктури із залученням іноземного капіталу.

Виконання заходів з реалізації Програми формування позитивного інвестиційного іміджу та залучення іноземних інвестицій у місто Ужгород на 2026-2028 роки за рахунок коштів міського бюджету на 2026 рік

№	Назва заходів	Зміст заходу	Сума (тис. грн.)
1.	Організація та проведення вітчизняних та закордонних заходів щодо підвищення ефективності системи управління процесами іноземного інвестування на місцевому рівні	- Організація та сприяння у проведенні вітчизняних та закордонних заходів на інвестиційну та зовнішньоекономічну тематику (форумів, "круглих столів", конференцій, презентацій, виставок, зустрічей, тощо), організація зустрічей для вирішення можливих питань співробітництва в сфері інвестиційної та зовнішньоекономічної діяльності, тощо.	50,0
2.	Формування позитивного інвестиційного іміджу та підвищення інвестиційної привабливості міста	Оновлення та тиражування (друк) рекламно-інформаційної, презентаційної продукції, зокрема, каталогу інвестиційних пропозицій та інвестиційного паспорту міста Ужгород, рекламно-інформаційних брошур, буклетів, тощо, у тому числі в електронному вигляді тощо. - Придбання рекламних та маркетингових послуг, просування інформації (реклами) в соціальних мережах. Виготовлення банерів та поліграфічної продукції. - Просування Ужгорода як міста для інвестування. Цифровий буклет «10 причин інвестувати в Ужгород» українською та англійською мовами. Створення та оновлення інформаційної бази даних інвестиційних пропозицій міста, вільних земельних ділянок, приміщень, які можна запропонувати інвестору для організації бізнесу.	150,0

№	Назва заходів	Зміст заходу	Сума (тис. грн.)
3.	Організація, проведення та участь у заходах з популяризації зовнішньоекономічної діяльності, інвестиційно-економічного потенціалу міста	<p>Організація та участь у проведенні виставок, ярмарок, інвестиційно-економічних форумів в Україні та за кордоном, конференцій, тренінгів, семінарів, панельних дискусій, ділових заходів щодо супроводу та обслуговування учасників заходів, забезпечення транспортом та оплата транспортних послуг.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Проведення презентацій інвестиційного та економічного потенціалу міста в Україні та за кордоном, забезпечення транспортом та оплата транспортних послуг, зокрема: - генерація інвест-ідей. Проведення міського інвест-ідеятону з презентацією ініціатив ВПО, бізнесу, студентів; - оголошення open call для ідей від молоді, ВПО, підприємців; - формування журі з представників бізнесу та влади; <p>нагородження переможців мікрогрантами або інституційною підтримкою;</p> <ul style="list-style-type: none"> - презентація ідей на міському інвест-форумі або в рамках бізнес-дня Ужгорода. 	50,0

4.	<p>Сприяння в реалізації інвестиційних проектів, проектів міжнародної технічної допомоги (МТД), що мають суттєвий вплив на соціально-економічне становище міста</p>	<p>- Матеріально-технічне забезпечення виконання заходів програми (в т.ч. придбання сувенірної, друкованої продукції, тощо).</p>	50,0
Всього:			300,0