

ОПИС програми (проекту, заходу)

Реєстраційний номер¹ 5

1. Мета програми (проекту, заходу)

Мета проекту “Розвивайся, не зупиняйся” - проєкт комплексної реінтеграції ветеранів та підтримки їх родин – покращення процесу реінтеграції ветеранів війни в місті Ужгород через надання нових знань та навичок, які можуть стати відправною точкою для створення сучасних конкурентних бізнесів. Ми прагнемо допомогти ветеранам Ужгорода та членам їх родин адаптуватися до мирного життя через опанування курсу з 3Д моделювання та друку, серії тренінгів на тему відкриття власної справи та працевлаштування, курсу відновлювальної ерготерапії, участі у ретриттах та арт-терапевтичних майстерках. Основними результатами стануть отримання нових актуальних знань для можливого створення бізнесу або працевлаштування, покращення когнітивних функцій та зміцнення зв'язків у родинях.

2. Актуальність програми (проекту, заходу)

Процес повернення ветеранів до мирного життя – це виклик і для самого ветерана, і для суспільства. Працевлаштування ветеранів, як один з безпосередніх шляхів забезпечення благополуччя та відновлення ветеранів, у стратегічному розумінні стає на один щабель з питанням медичного забезпечення, фізичної та психологічної реабілітації. Якщо звернутись до досліджень цієї проблеми за весь час збройної агресії РФ на території України, то можна простежити, що вона досі не привертала особливої уваги, а дослідження на цю тему проводилися в основному за ініціативи організацій громадського сектору та міжнародних партнерів. Водночас у результатах цих небагаточисельних спроб простежуються несприятливі для працевлаштування ветеранів тенденції. Так, за даними дослідження, проведеного у рамках Програми реінтеграції ветеранів IREX, 32% ветеранів, яким довелося шукати роботу після військової служби, відчували небажання роботодавців наймати їх через їхній статус. За результатами дослідження «Життя після конфлікту», проведеного у 2019 році, 24% екс комбатантів заявляли, що відчувають дискримінацію через статус ветерана при пошуку роботи, а 80 % ветеранів не вказують свій військовий досвід у резюме (за даними «Центру зайнятості вільних людей»). Незважаючи на те, що організації громадянського суспільства активно продукують заходи задля сприяння працевлаштуванню ветеранів в цивільному житті, ініціатив, що були б націлені на зміну ставлення до ветеранів на ринку праці, досі не спостерігалось. За результатами дослідження, більшість опитаних ветеранів до служби в зоні АТО/ООС була офіційно працевлаштована, а третина працювала неофіційно або займалася підприємницькою діяльністю. Після повернення із зони бойових дій більшість ветеранів (55%) спробувала поновитися на попередньому місці роботи, інші (45%) вирішили цього не робити. Зрештою, 62% опитаних не повернулись на стару роботу.

За Законом України трудові відносини між роботодавцем та працівниками під час дії воєнного стану регулюються статтею 119 Кодексу законів про працю. Ця стаття оголошує, що особи, мобілізовані на службу під час загальної мобілізації, мають право на збереження робочого місця до закінчення особливого періоду або ж до його звільнення зі служби. Водночас за таким працівником зберігатимуться лише посада та місце роботи, натомість

середній заробіток не зберігатиметься. Обов'язок зберігати трудові гарантії за працівниками поширюється як на юридичних осіб, так і на ФОП. Попри це життя вносить свої корективи і вагомий відсоток ветеранів не повертається на попередню роботу.

Для ГО «Рух підтримки закарпатських військових – Ужгород» робота з ветеранами та членами їхніх родин є одним із пріоритетних напрямків діяльності. Наші волонтери виступають як провідники між воєнним та мирним життям. Ветерани та їхні сім'ї довіряють нам, оскільки ми щоденно забезпечуємо їх необхідним спорядженням та обладнанням під час їхнього перебування на фронті, підтримуємо їх у госпіталях та лікарнях Ужгорода, а також допомагаємо родинам, які чекають. За 11 років діяльності ми вибудували міцні стосунки з багатьма військовими, серед наших волонтерів є як ветерани, так і члени їхніх сімей. Наш офіс став важливим осередком підтримки, де ветеранам допомагають повернутися до мирного життя, і щоденна діяльність посилює цю роль. Ми вже реалізовували проекти із допомоги ветеранам та їхнім родинам, і продовжуємо працювати з ними на постійній основі, добре розуміючи їхні проблеми та потреби. Спираючись на запити ветеранської спільноти ми розробили комплексний план соціального та економічного повернення, а також фізичної і психологічної підтримки.

3. Цільова аудиторія програми проекту: Ветерани і ветеранки та члени їхніх родин з Ужгорода, поранені військовослужбовці, які перебувають на лікуванні в медичних закладах краю.

4. Очікувані результати виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) (індикатори, показники досягнень)

Короткострокові

Якісні показники:

- покращення психологічного стану ветеранів та ветеранок та членів їх родин;
- покращення самопочуття, концентрації уваги, поновлення важливих когнітивних функцій;
- отримані нові навички та знання, які можуть стати початком нового хобі для всієї родини ветерана чи початком власної справи;
- отримані навички написання професійного резюме для пошуку роботи;
- зміцнення стосунків у родинах ветеранів, ветеранок;
- підвищення рівня обізнаності про проект.

Кількісні показники:

- проведено 2 курси по 5 уроків з 3D моделювання та друку тривалістю по 2 години, всього 10 годин, 20-30 осіб;
- проведено 4 освітні тренінги на тему відкриття власної справи тривалістю по 2 години, всього 8 годин, 40-50 осіб;
- проведено 4 заходи з арт-терапії, всього 8 годин, 50-60 осіб;
- проведено 10 занять з ерготерапевтом, усього 10 годин, 10 осіб;
- проведено 3 ретрита для ветеранів та їхніх родин, усього 24-26 годин, 60 осіб;
- поширена інформація про проект на сторінках “Руху підтримки закарпатських військових-Ужгород” та медіа Закарпатської області: 1 сюжет на телебаченні, 1 радіопрোগрама, не менше 3 інформаційних статей про проект, щонайменше 10 публікацій у соціальних мережах.

Довгострокові

Якісні показники:

- Підвищення рівня готовності ветеранів та членів їхніх родин до працевлаштування або самозайнятості завдяки здобутим навичкам і досвіду участі в програмі.
- Формування сталих соціальних зв'язків між учасниками, зокрема неформальних спільнот взаємопідтримки.
- Зменшення відчуття ізоляції серед ветеранів та їхніх родин завдяки участі в спільних заходах та терапевтичних практиках.
- Зростання довіри до громадських ініціатив серед цільової аудиторії.
- Підвищення поінформованості громадськості щодо потреб та потенціалу ветеранів завдяки інформаційній кампанії.

Кількісні показники:

- Не менше 20% учасників програм зазначили готовність продовжити навчання або почати самостійно розвивати здобуті навички.
- Не менше 10% учасників використовують отримані знання у повсякденному житті або як частину підготовки до професійної діяльності.
- Щонайменше 5 учасників за рік після завершення проекту долучилися до інших програм навчання, підприємництва або працевлаштування (за зворотним зв'язком).
- Створення і підтримка неформальної групи спілкування/підтримки ветеранів, що продовжить існування після завершення основної фази проекту.
- Щонайменше 1000 осіб охоплено інформаційною кампанією про проект (оцінено за охопленням соцмереж і медіа).

5. Учасники програми (проекту, заходу)

№	Найменування заходу	Кількість учасників, залучених до заходу		
		планові показники		
		усього учасників, з них жінок	усього учасників — осіб з інвалідністю ² , з них жінок	усього учасників — тимчасово переміщених осіб ³ , з них жінок
1	Курс із 3D-моделювання та друку	20-30/5	8	1
2	Серія тренінгів з питань відкриття власної справи: як і який відкрити ФОП; як написати CV; “кар’єрний консультант”, як нова	30-40/7	7	

	професія; ветеранська справа успіху			
2	Заняття з ерготерапевтом	10	5	
3	Ретрити “Родина ветерана разом”	60/40	10	
4	Заходи з арт-терапії	50-60/30	10	3

6. Кількість осіб, яких планується охопити виконанням (реалізацією програми (проекту, заходу))

В рамках реалізації проекту нашими послугами ми плануємо охопити щонайменше 150-180 осіб.

7. План виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)

Етапи реалізації	Завдання	Опис заходів для здійснення етапу	Строк реалізації етапу	Відповідальний виконавець (прізвище, ім'я та посада)
Старт проекту	Анонсування проекту, поширення інформації серед ЦА, набір учасників	Анонсування та поширення інформації з максимальним охопленням за допомогою розсилок по медіа, соціальним мережам	1 місяць	ФОП Ярцева Г.М., керівник проекту ФОП Смірґа Т.І., менеджер проекту, відповідальна за контакт з ветеранами
Активності для реінтеграції ветеранів, поранених та членів родин	Проведення активностей проекту відповідно до затвердженого графіку та бюджету	Проведення курсів із 3D моделювання і друку	2 місяці	ФОП Ярцева Г.М., керівник проекту
		Проведення тренінгів з питання працевлаштування та відкриття власної справи	2 місяці	ФОП Гуранич А. Ю.

		Проведення занять з ерготерапевтом	3 місяці	ФОП Сабадош М. В., ерготерапевт
		3 ретрити для ветеранів і родин	2 місяці	ФОП Джуган О.В., організатор подій
		4 арт-терапевтичні заняття: майстерки (вибійка на тканині, різдвяний паук, патріотичний брелок)	3 місяці	ФОП Дуб Ю.І., організатор майстер-класів
Медіа-кампанія	Систематичне продовження медійної роботи з органами влади, громадами та цільовою аудиторією, привернення уваги до проблем ветеранів, поранених та членів родин, формування розуміння в громаді як можна і потрібно допомогти.	Публікації в локальних медіа та соціальних мережах про представників ЦА проекту (інтерв'ю з ветеранами, статті тощо) – не менше 10 публікацій на популярних платформах Закарпаття.	3 місяці	керівник проекту, медіаменеджер
Завершення проекту	Підготовка звітності, підведення підсумків	Підготовка звітності Проведення заключної прес-конференції Розробка плану на наступний рік	2 тижні	керівник, адміністратор, бухгалтер

8. Способи інформування громадськості про хід та результати виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) (зазначаються найменування засобів масової інформації, веб-сайт, сторінки соціальних мереж, строки та методи інформування громадськості)

№	назва ЗМІ	кількість матеріалів	методи
---	-----------	----------------------	--------

1	Суспільне Закарпаття	1	відеосюжет про старт проекту
2	“Про Захід”	2	стаття (інформаційний партнер проекту)
3	“Varosh”	1	стаття заходи проекту
4	Карпатський об’єктив	1	стаття заходи проекту
5	21 канал	1	оглядовий відеосюжет про результати проекту
6	Радіо “Суспільне Ужгород”	1	радіопередача про реалізацію проекту
7	“Заголовок”	1	стаття про реалізацію проекту
8	сторінки в соцмережах РПЗВ-Ужгород https://www.facebook.com/profile.php?id=100092344283047 https://www.instagram.com/pidtrymka_zak.viyska https://t.me/ruhpidtrymky	інформування про кожен захід в рамках проекту	пост з фотографіями

9. Юридичні особи, яких планується залучити до участі у реалізації проекту (адреса, номер телефону, контактна особа із зазначенням посади, спосіб участі, які заходи в рамках проекту виконус, які ресурси надає для реалізації проекту)⁴

В рамках реалізації даного проекту не планується залучення юридичних осіб, а тільки фізичних осіб-підприємців.

10. Обґрунтування кількості послуг і товарів (у тому числі тих, що залучатимуться за рахунок власного внеску інституту громадянського суспільства) з урахуванням діючих цін і тарифів на товари та послуги, особливостей програми (проекту, заходу) та принципу економного витрачання бюджетних коштів і максимальної ефективності їх використання)

Запланована кількість заходів та обсяг витрат визначені відповідно до цілей проекту, реальної кількості учасників і середніх ринкових розцінок на подібні послуги в місті Ужгород. Кількість годин, учасників та формат заходів узгоджено з практичними

можливостями команди проєкту, наявною інфраструктурою та принципом економного використання бюджетних коштів.

- Курси з 3D-моделювання та друку (2 курси по 5 занять (усього 10 занять) тривалістю по 2 години, 20-30 осіб) передбачають: оренду обладнання, закупівлю витратних матеріалів, амортизацію техніки, організацію процесу - вартість 5000 грн. за одне заняття.
- Тренінги з питань працевлаштування та відкриття власної справи (4 групових сесій x 10-15 осіб): які передбачають, як теоретичну так і практичну частини. Організація процесу, витратні матеріали на кожного учасника - 4700 грн. за один тренінг.
- Заняття з ерготерапевтом (10 групових сесій x 10 осіб): розраховані по 1500 грн за годину. Включає організацію заходів, закупівлю та оренду необхідних матеріалів, роздатковий матеріал на кожного учасника.
- Арттерапевтичні майстерки (4 заходи по 2 години): вартість 4500 грн включає витратні матеріали на кожного учасника (всього 50-60 осіб), зокрема для вибійки на тканині та створення виробів з етнічними елементами.
- Ретрит для ветеранів та їхніх родин (3 групи x 20 осіб) включає організацію простору, супровід фахівців: психолога, юриста, тренера, витратні матеріали для спільних заходів — загальна вартість 130 000 грн є оптимальним бюджетом для подій такого масштабу.
- Оренда приміщення для проведення заходів: навчальний курс, тренінги, майстерки (усього 26 годин) з урахуванням середньої вартості погодинної оренди приміщення в Ужгороді з необхідним обладнанням - 350 грн. за годину.
- Оплата транспортних послуг для забезпечення виїздів на ретрити. Середня вартість оплати послуг комфортабельного автобусу туди і назад (попередньо Лумшори) - 5000 грн. за одну поїздку. Що є ринковою вартістю цих послуг на даний час.
- Канцтовари та обслуговування оргтехніки: витрати у 9100 грн покривають базові потреби на весь період реалізації проєкту, включаючи друк матеріалів та документацію.

Власний внесок організації (30 000 грн) покриває частину витрат на підготовку, адміністрування, координацію заходів, закупівлю матеріалів та організаційний супровід. До реалізації також планується залучення волонтерів, що дозволить зменшити адміністративні витрати.

Запропонований обсяг витрат забезпечує реалізацію програми без перевищення обґрунтованих цінових меж та відповідає принципу максимальної ефективності використання коштів.

11. Інформація про рівень кадрового (працівники, волонтери тощо), матеріально-технічного та методичного забезпечення, необхідного для виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) (зазначити, які заходи здійснюватимуться інститутом громадянського суспільства)

- Галина Ярцева – загальне керівництво організацією та проєктом. Керівниця ГО “Рух підтримки закарпатських військових”. Громадська активістка, волонтерка,

координаторка волонтерського руху з 2014 року, тележурналістка, директор медіа-платформи. Організувала понад 100 ініціатив та подій.

- Тетяна Сміґа – адміністраторка проекту, вирішення усіх організаційних та технічних питань. Культурна менеджерка, художниця, дизайнерка. Громадська активістка, волонтерка, керівник ГО “Мистецький центр “Кубло”, засновниця альтернативної школи “Томбичка”. Організувала понад 100 культурних та освітніх подій. В проекті відповідає за організацію заходів, набір учасників та роботу з медіа.
- Дуб Юлія Іванівна, громадська активістка, лідерка “Євромайдан-Ужгород”, лідерка молодіжного активу Ужгорода, має великий досвід в громадській діяльності – ВМГО “Фундація регіональних ініціатив”, ГО “Правозахисна ініціатива”, вміє ефективно працювати в команді, засновниця бренду “Кактус-бро” та громадської ініціативи “Творчі волонтери Ужгорода”, арт-терапевтка. В проекті відповідає за організацію і проведення арт-терапевтичних заходів.

12. Перспективи подальшого використання результатів виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування та/або план використання організацією результатів виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)

Отримані учасниками знання, навички та досвід матимуть довготривалий вплив: їх можна використовувати як у повсякденному житті, так і для подальшого навчання чи професійного розвитку. Створені під час проекту соціальні зв'язки сприятимуть формуванню спільноти підтримки ветеранів.

Після завершення фінансування організація планує:

- використовувати напрацьовані методики для нових програм підтримки ветеранів;
- поширювати результати через партнерські організації в інших громадах;
- залучати додаткові ресурси через міжнародні гранти, фандрейзинг та підтримку місцевого бізнесу;
- залучати учасників до нових ініціатив у форматі «рівний — рівному».

Результати проекту будуть основою для подальшого розвитку напрямку психосоціальної адаптації ветеранів.

13. Додаткові матеріали, які засвідчують спроможність інституту громадянського суспільства виконати (реалізувати) програму (проект, захід)⁵

У 2023-2024 рр. за підтримки донорських організацій ми успішно реалізували 5 проектів від міжнародних організацій.

1. “Допомагаємо свідомо” – покращення інтеграції ВПО у місцеву громаду через залучення до волонтерського руху. Проект реалізований за підтримки Карпатського Фонду та COFRA в рамках проекту “Підтримка сталих соціальних послуг для внутрішньо переміщених осіб в Західній Україні”. Період реалізації 4 місяці (лютий-травень 2023 р.)

2. “Повернення до життя” – соціально-психологічний проект для поранених, ветеранів та членів родин військовослужбовців, “які чекають”. Проект реалізований за підтримки Європейського Союзу та Міжнародного фонду «Відродження» в рамках спільної ініціативи «Європейське відродження України» (Програма “Громадянська стійкість. Тримаймо стрій”). Період реалізації проекту 6 місяців (червень -листопад 2023 р.)
3. “Клуб “Сеньйори” – соціалізація, адаптація та інтеграція ВПО похилого віку в місцеву громаду. Проект підтриманий ГО «Карпатська фундація» у рамках Проекту підтримки сталих соціальних послуг для внутрішньо переміщених осіб в Західній Україні, що фінансується COFRA. Період реалізації проекту 4 місяці (серпень-листопад 2023 р.)
4. “Із рук у руки” – проект з інтеграції людей старшого віку в локальні спільноти Ужгорода шляхом залучення до спільної волонтерської діяльності інноваційним методом трудо-арт-терапії, базованої на глибоких національних традиціях. Малий грант. Проект підтриманий Фундацією імені князів-благодійників Острозьких. Період реалізації 3 місяці (жовтень-грудень 2023 р.)
5. “Клуб “Сеньйори -2: нові можливості” – соціалізація, адаптація та інтеграція ВПО похилого віку в місцеву громаду. Проект підтриманий ГО «Карпатська фундація» у рамках Проекту інституційної підтримки організацій громадянського суспільства в Західній Україні, що фінансується Fondation de France. Період реалізації проекту 8 місяців (лютий-вересень 2024 р.)
6. “Клуб “Сеньйори” – психосоціальна підтримка в дії”. Підтримка найбільш вразливих ВПО, які постраждали від конфлікту, та приймаючих громад через інтегрований SCLR, в Закарпатській області, Україна. Проект підтриманий HEKS/EPER Romania (жовтень-листопад 2024 р.)
7. “Ти не один” – проект психосоціальної та юридичної підтримки ветеранів в Ужгороді”. Проект підтриманий Ужгородською міською радою. (жовтень-грудень 2024 р.)

Керівник інституту
громадянського суспільства



(підпис)

Тамара Яфева
(власне ім'я та прізвище)

¹ У разі проведення конкурсу без використання електронної системи проведення конкурсу.

² Заповнюється у разі потреби.

³ Заповнюється у разі потреби.

⁴ Обов'язково додається лист-підтвердження.

⁵ За наявності.

Примітка. Загальний обсяг опису програми (проекту, заходу) не повинен перевищувати 30000 знаків.