

ВИСНОВОК

комісії з питань реалізації державної регуляторної політики щодо регуляторного впливу проекту регуляторного акта «Про зміни до рішення виконкому 11.12.2019 року № 460 «Про встановлення мораторію»

Комісія з питань реалізації державної регуляторної політики на виконання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», розглянувши проект рішення виконкому «Про зміни до рішення виконкому 11.12.2019 року № 460 «Про встановлення мораторію» (далі – проект) зазначає про таке.

Розробником проекту рішення пропонується внесення змін до терміну дії мораторію на видачу нових дозволів на розміщення зовнішньої реклами, а саме запропоновано встановити термін дії мораторію на видачу виконавчим органом міської ради дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території м. Ужгород строком до 10.12.2030 року.

Разом з тим, з метою забезпечення належного інформування громадськості про об'єкти будівництва, що реалізуються на території міста, а також про суб'єктів господарювання, які здійснюють їх спорудження, виникла необхідність уточнення меж дії мораторію.

З огляду на викладене, пропонується передбачити виключення з-під дії мораторію можливості видачі нових дозволів на розміщення рекламних засобів виключно на огорожах будівельних майданчиків на час проведення будівельних робіт.

Проект рішення розроблено з метою продовження реалізації в повному обсязі цілей прийнятого 11.12.2019 року регуляторного акту № 460 «Про встановлення мораторію» щодо збереження автентичної, історичної та архітектурної складової міського середовища, підвищення культурно-туристичної привабливості міста, недопущення захаращення міської території рекламоносійми сумнівної якості та дизайну, та створення комфортного та безпечного міського простору.

Сфера дії визначеного регуляторного акта розповсюджується на всі підприємства, установи та організації, незалежно від форми власності та відомчої належності, а також на фізичних осіб, які здійснюють підприємницьку діяльність у сфері зовнішньої реклами у м. Ужгород.

При підготовці проекту регуляторного акта, витримана послідовність регуляторної діяльності, проект включено до плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів міської ради та виконавчого комітету на 2026 рік, 25.02.2026 року – розміщено повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта на офіційному вебсайті Ужгородської міської ради, а також 29.04.2026 року – розміщено повторне повідомлення про оприлюднення проекту із внесеними змінами.

Стосовно вищевказаного проекту рішення розроблено аналіз регуляторного впливу, при підготовці якого визначено та проаналізовано проблему, вирішення якої можливе шляхом посилення контролю за технічним та естетичним станом

вже розміщених рекламних площин, очищення території міста від самовільно встановлених рекламних об'єктів, формування рекламної інфраструктури з врахуванням необхідності збереження архітектурної складової міського середовища, містобудівних умов, історичних та природногеографічних факторів, підвищення культурно – туристичної привабливості міста та недопущення захаращення міської території рекламоносіями сумнівної якості та дизайну.

Разом з цим, в аналізі регуляторного впливу наведено обґрунтування у розумінні статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

З метою забезпечення принципу прозорості та врахування громадської думки, проєкт регуляторного акта та аналіз регуляторного впливу 27.02.2026 року – оприлюднено на офіційному вебсайті міської ради, для отримання зауважень та пропозицій у термін, визначений Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

А також, з метою дотримання принципів державної регуляторної політики, визначених статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», 30.04.2026 року повторно оприлюднено проєкт регуляторного акта та аналіз його регуляторного впливу, оскільки зміни до проєкту регуляторного акта містять положення, які змінюють регуляторну норму, а такий із внесеними змінами вважається новим проєктом регуляторного акта.

Розглянувши поданий проєкт регуляторного акта – рішення виконкому міської ради «Про зміни до рішення виконкому 11.12.2019 року № 460 «Про встановлення мораторію», беручи до уваги рекомендації комісії з питань реалізації державної регуляторної політики повідомляємо, що такий проєкт регуляторного акта та аналіз його регуляторного впливу відповідають вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

**Голова комісії з питань реалізації
державної регуляторної політики**

Василь ПИНЗЕНИК

02.06.2026