

Аналіз регуляторного впливу проекту рішення сесії Ужгородської міської ради "Про Порядок встановлення вивісок в місті Ужгород"

Цей аналіз регуляторного впливу (надалі – Аналіз) розроблений на виконання Порядку встановлення вивісок в місті Ужгород та з дотриманням вимог Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності" та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004р. №308, а також визначає правові та організаційні засади реалізації проекту рішення виконавчого комітету Ужгородської міської ради "Про Порядок встановлення вивісок в місті Ужгород", як регуляторного акту.

1. Опис проблеми, яку планується врегулювати шляхом прийняття рішення

Необхідність розробки та прийняття проекту рішення сесії Ужгородської міської ради "Про Порядок встановлення вивісок в місті Ужгород" зумовлене доопрацюванням правового регулювання зазначеного питання на місцевому рівні. Частково розміщення вивісок регулюється нормативними актами Кабінету Міністрів України та інших центральних органів виконавчої влади (наприклад: розташування вивісок органів державної влади, навчальних закладів тощо), ліцензійними умовами провадження певних видів господарської діяльності, правилами сертифікації послуг харчування, готельної діяльності, правилами торгівлі різними видами товарів. На теперішній час у місті недостатня інформаційна база стосовно елементів міського дизайну.

Існуюча правова невизначеність у сфері розміщення вивісок призвела до негативних наслідків:

- спотворення цілісного архітектурно-дизайнерського ансамблю міста, в першу чергу, історичного центру Ужгорода, що поступово втрачає свою унікальність через безконтрольне, самовільне розміщення на фасадах будинків і споруд різного роду вивісок, які в окремих випадках не відповідають естетичним вимогам або дизгармоніюють з архітектурним вирішенням будівлі;
- порушення майнових прав, передусім територіальної громади міста Ужгорода та ослаблення економічних основ місцевого самоврядування при здійсненні майнових операцій з об'єктами права комунальної власності, що на теперішній час відбувається при безконтрольному використанні (а іноді і пошкодженні) фасадів будинків, які є власністю територіальної громади міста;
- розповсюдження по місту вивісок, які не відповідають сучасним вимогам містобудування щодо формування безпечного та комфортного урбаністичного середовища й чинним нормативним актам у галузі будівництва, стандартизації та метрології.

Суб'єкти, на яких проблема справляє негативний вплив – жителі та гості міста, для яких:

- небезпечні за технічним станом вивіски можуть становити загрозу для життя чи здоров'я;
- низький естетичний вигляд насичених вивісками фасадів будівель, передусім, пам'яток історико-культурної спадщини, а також вивіски з помешкання, що призводить до справедливого нарікання мешканців;
- порушенням мовного режиму можуть викликати пониження соціального самопочуття.

2. Визначення цілей регулювання

Основними цілями проекту слід визначити наступні:

2.1. Створення сучасного правового простору щодо розміщення вивісок, що буде відповідати потребам як суб'єктів господарювання, так і територіальної громади міста, шляхом прийняття місцевого нормативно-правового акта, який врегулює процедуру розміщення вивісок та запобігатиме самовільному використанню комунальної власності при їх встановленні.

2.2. Впровадження єдиної цілісної, впорядкованої, структурованої та прозорої системи в цій сфері, що дозволить:

- а) організувати взаємодію між суб'єктами господарювання, які розміщують вивіски з органами місцевого самоврядування;
- б) запровадити єдину форму документа, відповідно до якого повинна розміщуватися вивіска, та порядок його погодження й реєстрації органами виконавчої влади та місцевого самоврядування, іншими уповноваженими особами;
- в) створити систему контролю за процесом розміщення вивісок, їх технічним станом.

2.3. Найбільш повне задоволення потреб ужгородців та гостей міста в етичному, естетичному використанні міського інформаційного простору, спрямованих на реалізацію конституційних прав громадян на безпечне для життя і здоров'я довкілля.

3. Альтернативні способи досягнення цілей:

3.1. *Залишення існуючої ситуації без змін та неприйняття запропонованого проекту.* Враховуючи усі негативні наслідки недостатнього нормативно-правового регулювання розміщення вивісок, розглядати цю альтернативу недоцільно.

3.2. *Очікування прийняття нормативного акта з вирішення цієї проблеми на загальнодержавному рівні.* Такий альтернативний спосіб неприйнятний через малоймовірність.

3.3. *Регулювання відносин у сфері розміщення вивісок за порядком, що аналізується.* Перевага обраного способу над вищезазначеними

альтернативними ґрунтується на принципі імперативності (загальнообов'язковості) рішень сесії Ужгородської міської ради, що встановлено Конституцією України та Законом України "Про місцеве самоврядування в Україні".

4. Опис механізму регулювання та відповідних заходів

Описану в пункті 1 проблему пропонується розв'язати шляхом прийняття рішення сесії Ужгородської міської ради "Про Порядок встановлення вивісок у місті Ужгород", в якому передбачено:

4.1. Вимоги до вивісок:

- а) архітектурно-естетичні – стосовно необхідності дотримання структурної побудови, стилістичної єдності фасадів, недопущення пошкодження елементів архітектури при розміщенні вивісок тощо;
- б) технічні – стосовно жорсткості, міцності, стійкості конструкції, безпеки при її експлуатації, відповідності встановленим державним нормам та стандартам;
- в) інформаційні – стосовно обсягів інформації, яку мають містити вивіски відповідно до чинного законодавства, мовного режиму, використання торгових марок;
- г) до місця розташування, яке повинно інформувати споживача про місце знаходження суб'єкта господарювання.

Одночасно, порядок містить норми та визначення термінів.

4.2. Правила розміщення вивісок, де визначено процедуру погодження та реєстрації технічного паспорта вивіски, відповідно до якого вона повинна розміщуватися.

4.3. Уповноваження управління містобудівного комплексу та земельних ресурсів здійснювати реєстрацію технічних паспортів вивісок, ведення електронного реєстру вивісок, контролювання їх розташування на території міста та прийняття відповідних мір згідно чинного законодавства, в тому числі і визначення процедури демонтажу самовільно встановлених вивісок.

Розробка проекту рішення сесії Ужгородської міської ради "Про Порядок встановлення вивісок в місті Ужгород" здійснювалась за принципами законності, гласності (відкритості та загальнодоступності), колегіальності, економічної та юридичної обґрунтованості тощо. Враховано практичний досвід роботи щодо регулювання розміщення вивісок в інших містах України – Львові, Києві, Чернівцях, Одесі.

5. Обґрунтування можливостей досягнення цілей у разі прийняття регуляторного акта

Прийняття даного регуляторного акта врегулює правові відносини, що виникають між суб'єктом господарювання й органами виконавчої влади та місцевого самоврядування при розташуванні на території міста елемента

дизайну. За рахунок викладення вимог до вивісок, регламенту їх легалізації, повноважень управління містобудівного комплексу та земельних ресурсів, відділу муніципальної поліції та правопорядку, органу охорони культурної спадщини (в разі необхідності) та відповідальності суб'єктів господарювання, регуляторним актом знижено до мінімуму вплив зовнішніх факторів на сферу розміщення вивісок.

До негативних обставин, які можуть впливати на виконання вимог регуляторного акта, можна віднести недотримання суб'єктами господарювання порядку, що аналізується, в частині необхідності погодження та реєстрації технічного паспорту. Дія означених негативних обставин буде обмеженою через те, що в поданому проекті визначено структурний підрозділ міськвиконкому, що має здійснювати контроль за виконанням Порядку, та передбачено відповідальність суб'єктів господарювання за їх невиконання. Виникнення будь-якої шкоди внаслідок дії акта не передбачається.

Впровадження рішення сесії Ужгородської міської ради "Про Порядок встановлення вивісок в місті Ужгород" після його прийняття має здійснюватися:

- управлінням містобудівного комплексу та земельних ресурсів – в частині інвентаризації вивісок, контролю за дотриманням вимог Положення та реєстрації технічних паспортів вивісок;
- органи, що погоджують технічний паспорт вивіски – управління містобудівного комплексу та земельних ресурсів Ужгородської міської ради, відповідний орган охорони культурної спадщини;
- власник місця розташування або уповноважена ним особа.

Контроль за виконанням Порядку систематично здійснюють управління містобудівного комплексу та земельних ресурсів та інші органи у межах своєї компетенції.

6. Очікувані результати прийняття акта

Реалізація проекту цього рішення дозволить упорядкувати систему розміщення вивісок на території м.Ужгорода та за рахунок впровадження вимог до них, очистити місто від конструкцій, що через незадовільний технічний стан створюють загрозу життю або здоров'ю людей та / або можуть заподіяти шкоду (майнову чи не майнову) третім особам.

Надаємо, у вигляді таблиці прогнозовані результати дії порядку у випадку його прийняття:

Органи місцевого самоврядування	
<i>Можливі вигоди</i>	<i>Можливі витрати</i>
<ul style="list-style-type: none"> · Досягнення цілей, передбачених у пункті 2 аналізу · Виключення ситуацій, пов'язаних з можливими корупційними діями, неофіційними витратами 	Витрати відсутні

суб'єктів господарювання в процесі розміщення вивіски	
Населення	
<i>Можливі вигоди</i>	<i>Можливі витрати</i>
<ul style="list-style-type: none"> · Захист майнових прав територіальної громади міста Ужгород при використанні фасадів будинків, які є комунальною власністю · Посилення рівня безпеки та комфорту міського середовища через скорочення кількості вивісок у незадовільному технічному та санітарному стані 	Витрати відсутні
Суб'єкти господарювання	
<i>Можливі вигоди</i>	<i>Можливі витрати</i>
<ul style="list-style-type: none"> · Досягнення цілей, передбачених у пункті 2 аналізу · Виключення ситуацій, пов'язаних з можливими корупційними діями, неофіційними витратами суб'єктів господарювання в процесі розміщення вивіски · Додаткове забезпечення можливості оскарження незаконних дій з боку органів та осіб, які мають компетенцію на втручання в процес розташування вивісок 	Витрати пов'язані з виготовленням ескізного проекту вивіски, як складової технічного паспорта

Впровадження в дію запропонованого рішення не включає додаткових витрат на його контроль, тому, як не передбачає збільшення кадрового складу органів місцевого самоврядування та відповідних структур. Також, необхідно зазначити, що положення проекту рішення стосовно витрати коштів не поширюється на суб'єктів господарювання, які не займаються діяльністю, пов'язаною з реалізацією даного порядку.

7. Обґрунтування строку дії акта

Термін дії регуляторного акта залежатиме від терміну прийняття порядку розміщення вивісок на загальнодержавному рівні.

8. Визначення показників результативності акта

Проект рішення сесії Ужгородської міської ради "Про Порядок встановлення вивісок в місті Ужгород" є загальнообов'язковим для застосування на території міста Ужгород для усіх суб'єктів господарювання Ужгорода.

Враховуючи всі позитивні та негативні сторони вказаного проекту, вважається, що прогнозні показники результативності дії рішення сесії Ужгородської міської ради "Про Порядок встановлення вивісок в місті Ужгород" наступні:

- рівень поінформованості населення та суб'єктів господарювання по основним положенням рішення – у відповідності до ч.5 ст.12 Закону України

"Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності" визначається кількістю осіб, що прочитають зазначене рішення в газеті "Ужгород", на офіційному сайті Ужгородської міської ради за результатами оприлюднення, або отримають вказаний регуляторний акт за запитами до органів місцевого самоврядування для належного реагування.

Для оцінки результативності акта будуть використовуватися такі статистичні показники:

- кількість технічних паспортів на вивіски, що надійшли на погодження та реєстрацію;
- кількість зареєстрованих технічних паспортів на вивіски;
- терміни погодження та реєстрації технічних паспортів на вивіски;
- кількість встановлених в місті вивісок;
- кількість вивісок, розташованих на місцях, що перебувають у комунальній власності;
- кількість демонтованих вивісок: добровільно, примусово.

9. Заходи щодо відстеження результативності акта

Відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься на підставі даних за статистичними показниками.

Оскільки для визначення значень показників результативності регуляторного акта використовуються виключно статистичні дані, базове відстеження результативності даного нормативу буде проведено через рік з дня набрання ним чинності, розробниками цього проекту.

Повторне відстеження результативності даного регуляторного акта буде проведено через два роки з дня набрання ним чинності. За результатами встановлюється повнота та ефективність введення в дію нормативу.

Періодичні відстеження результативності цього регуляторного акта здійснюються раз в три роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Зауваження і пропозиції до проекту рішення міської ради приймаються в письмовому або електронному вигляді на адресу:

Управління містобудівного комплексу та земельних ресурсів Ужгородської міської ради: 88000, м. Ужгород, вул. Уральська, 4 (II поверх);
тел.: 61-61-44, 61-71-03, e-mail: archi-uzhgorod@ukr.net .

**Начальник відділу
містобудування та архітектури**

О. Каліновська