



# УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА



XX сесія VI скликання  
(2 - е пленарне засідання)

## Р І Ш Е Н Н Я *ПРОЕКТ №* \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ м. Ужгород

### **Про Програму розвитку туристичної галузі в м. Ужгороді на 2014 рік**

З метою реалізації Закону України "Про туризм", Стратегії розвитку міста Ужгород до 2015 року, формування конкурентоспроможного туристичного продукту, що відповідає міжнародним стандартам і направлений на максимально ефективне використання історико-культурного та туристичного потенціалу міста, покращення туристичного іміджу Ужгорода, відповідно до п.22 ч.1 ст.26 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні",

#### **міська рада ВИРІШИЛА:**

1. Затвердити Програму розвитку туристичної галузі в м. Ужгороді на 2014 рік згідно з додатком.
2. Головним розпорядником коштів Програми визначити виконавчий комітет Ужгородської міської ради.
3. Фінансовому управлінню (Харевич П.І.) забезпечити фінансування Програми в межах коштів, передбачених бюджетом міста.
4. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Ковача О.М. та постійну комісію з питань розвитку туризму і міжнародного співробітництва (Чучка П.П.).

**Міський голова**

**В. Погорелов**

Додаток  
до рішення XX сесії міської ради  
VI скликання  
від \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

## **ПРОГРАМА** **розвитку туристичної галузі в м. Ужгороді на 2014 рік**

### **1. Паспорт Програми**

**Назва Програми:** Програма розвитку туристичної галузі в м. Ужгороді на 2014 рік.

**Розробник Програми:** відділ інвестицій, інновацій, розвитку та туризму Ужгородської міської ради .

**Нормативно-правове забезпечення:** Закон України "Про туризм", Концепція сталого розвитку міста Ужгород, Стратегія розвитку міста Ужгород до 2015 року.

**Мета Програми:** реалізація стратегічного пріоритету Стратегії розвитку міста Ужгород до 2015 року "Розвиток сфер туризму, рекреації та оздоровлення на основі збереження історико-архітектурної спадщини і охорони довкілля", формування нового конкурентоспроможного турпродукту, що відповідає новим міжнародним стандартам та направлений на максимально ефективне використання історико-культурного та туристичного потенціалу міста, вирішення проблем туристичної галузі.

**Учасники - виконавці заходів Програми:** Ужгородська міська рада, кафедра туризму географічного факультету ДВНЗ УжНУ, суб'єкти туристичної діяльності (туроператори, турагенти, заклади розміщення, музеї), громадські організації, освітні заклади та інші.

**Фінансове забезпечення Програми:** Фінансування Програми планується здійснювати за рахунок наступних основних джерел:

- кошти міського бюджету ;
- можливі надходження до бюджету міста з Держбюджету в рамках реалізації державних заходів щодо розвитку туристичної галузі в Україні ;
- кошти, що надходять від програм різних міжнародних організацій і фондів (у т.ч., гранти);
- власні фінансові ресурси суб'єктів підприємництва.
- власні кошти учасників заходів та інші джерела, не заборонені чинним законодавством.

## **2. Загальні положення**

Відповідно до Закону України "Про туризм", з метою забезпечення охорони туристичних ресурсів України, їх збереження та відновлення, раціонального використання, забезпечення безпеки туризму, патріотичного виховання, органами державної влади та місцевого самоврядування затверджуються державні цільові, регіональні та інші програми розвитку туризму.

Місто Ужгород – древнє місто з понад 1120-річною історією та відноситься до категорії міст України зі значною архітектурною спадщиною. В місті розвинута сучасна, європейського рівня мережа туристичних послуг та послуг з проживання в готелях міста. Ужгородська міська рада та громада міста розглядають туризм як один з пріоритетних напрямків економіки міста, що сприятиме поширенню позитивного іміджу міста, що розташоване на кордоні з Європейським Союзом, розвитку міської інфраструктури, покращенню сфери послуг готелів, ресторанного господарства, торгівельного обслуговування, створенню нових робочих місць та стане одним з суттєвих джерел наповнення бюджету міста.

Рішенням Ужгородської міської ради від 12.12.2008 року № 917 затверджено Стратегію розвитку міста Ужгород до 2015 року, в якій одним з п'яти стратегічних пріоритетів розвитку міста Ужгород було визначено розвиток сфер туризму, рекреації і оздоровлення на основі збереження історико-архітектурної спадщини і охорони довкілля.

Операційними цілями пріоритету є:

- збереження історико-архітектурної неповторності міста, відродження та широке використання культурних та природних особливостей;
- розвиток туристичної інфраструктури та підготовка відповідних спеціалістів;
- створення цивілізованої інфраструктури відпочинку та охорона довкілля;
- розвиток екологічно безпечних виробництв, скорочення забруднень води, атмосферного повітря автотранспортом та ТПВ.

З метою реалізації Стратегії розвитку міста до 2015 року та стратегічного пріоритету щодо розвитку сфери туризму розроблено дану Програму.

## **3. Аналіз розвитку туристичної галузі за 2013 рік**

Станом на листопад 2013 року у місті розвинена мережа туристично-рекреаційних та готельних закладів, яка нараховує понад 23 готелі, 1 готельно-туристичний комплекс та 4 мотелі.

Загальний номерний фонд готелів міста дає можливість одночасно поселити близько 1,5 тис. осіб.

З початку року готельним закладами міста надано послуги 34,7 тис. особам на загальну суму 15,5 млн. грн. До бюджетів усіх рівнів сплачено близько 2 258,6 тис. грн. податків.

В місті працює інформаційно-туристичний центр, здійснюють діяльність 5 туристичних операторів та близько 40 туристичних фірм.

Вже стала традиційною Міжнародна виставка-ярмарка "Тур'євроцентр-Закарпаття", яка щорічно у вересні проводиться у місті Ужгород. Починаючи з 2004 року, щорічно у жовтні проходять міжнародні фестивалі пластунів з культурного та мовного обміну, у квітні - фестиваль "Сакура-Фест".

Туристична галузь набуває дедалі більшого значення в соціально-економічному розвитку міста, однак її ефективному функціонуванню заважає комплекс проблем, що зумовлені:

- недостатнім обсягом інвестування в окремі об'єкти;
- відсутністю комплексного підходу до реклами туристичного потенціалу міста Ужгород;
- відсутністю єдиної цілісної системи управління туризмом в м. Ужгороді;
- відсутністю фінансування з бюджету міста заходів з брендінгу та просуванню туристичного іміджу міста;
- відсутність мотивації приватних інвестицій в туристичну сферу;
- низька платоспроможність основної маси населення;
- нерозвиненість інфраструктури туристичних послуг.

Вирішення вказаних проблем дозволить ефективніше розвивати туристичну інфраструктуру міста.

#### **4. Мета Програми**

**Мета Програми** - здійснення заходів, спрямованих на сприяння вирішенню питань національно-культурного відродження м. Ужгорода, формування нового, конкурентоспроможного, що відповідає міжнародним стандартам туристичного продукту, який направлений на максимально ефективне використання історико-культурного та туристичного потенціалу міста, вирішення проблем галузі, що матиме позитивний вплив на стабілізацію економічного розвитку міста, відповідає вимогам Хартії туризму, прийнятої Генеральною асамблеєю Всесвітньої туристської організації.

##### **Цілі Програми:**

- збільшення надходжень до місцевого бюджету за рахунок активзації діяльності туристичної сфери і доходів суб'єктів підприємницької діяльності, що працюють у сфері туризму;
- створення нових життєздатних турпродуктів, які задовольнятимуть потреби, як туристів, так і туристичної галузі міста;
- максимальне використання географічного розташування, природного, історико-культурного потенціалу міста;
- активізація супутніх туризму галузей, які отримують додатковий імпульс у розвитку;

- розвиток туристично-рекреаційних зон, територій та туристичного центру міста;
- визначення напрямів інформаційно-рекламної діяльності, організації маркетингової та екскурсійно-методичної служб;
- розроблення принципів механізму провадження туристичної діяльності з урахуванням необхідності забезпечення ефективного природокористування та охорони навколишнього середовища;
- формування кваліфікованого кадрового та наукового потенціалу галузі, створення системи підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації туристичних кадрів;
- підвищення якості послуг підприємств індустрії туризму м. Ужгорода, вдосконалення та подальший розвиток транспортної інфраструктури;

Існують два варіанти подальшого розвитку туристичної галузі в м. Ужгород:

- децентралізованого розвитку - здійснюються окремі заходи з розвитку туризму окремими суб'єктами господарювання, що ми маємо на сьогоднішній день;
- централізованого розвитку комплексу організаційних міських заходів з розвитку туризму, що дозволить створити нові туристичні продукти, значно підвищити туристичний імідж міста.

Відповідно до Стратегії розвитку міста найбільш прийнятним, оптимальним варіантом є централізований розвиток за підтримки заходів Програми Ужгородською міською радою та участь міста у фінансуванні заходів Програми.

## 5. Основі заходи по реалізації Програми за рахунок бюджетних коштів

### План основних заходів Програми на 2014 рік

| № з/п | Зміст заходів                                                                                                                                               | Обсяг фінансування, тис. грн. |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.    | Організація, проведення та участь у вітчизняних та міжнародних заходах у сфері туризму / семінари, конференції, виставки, інформаційні тури тощо/           | 30,0                          |
| 2.    | Святкування Дня Міста                                                                                                                                       | 150,0                         |
| 3.    | Участь у проведенні виставки-ярмарку "Турєвроцентр"                                                                                                         | 10,0                          |
| 4.    | Організація та проведення фестивалів, ярмарок та інших заходів / Свято Масляниці, Сакура Фест, Сонячний Напій, Парад Наречених, Свято Миколайчиків та ін../ | 50,0                          |
| 5.    | Розробка та видання рекламної туристичної продукції                                                                                                         | 60,0                          |
|       | <b>ВСЬОГО:</b>                                                                                                                                              | <b>300,00</b>                 |

Секретар ради

С.Король