

# УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА

XI сесія VI скликання  
(1 – е пленарне засідання)

## Р І Ш Е Н Н Я

від 09 грудня 2011 р. № 315

м. Ужгород

### **Про Програму розвитку туристичної галузі міста Ужгород на 2012 рік**

З метою реалізації Закону України "Про туризм", Стратегії розвитку міста Ужгород до 2015 року, формування конкурентоспроможного туристичного продукту, що відповідає міжнародним стандартам і направлений на максимально ефективне використання історико-культурного та туристичного потенціалу міста, покращення туристичного іміджу Ужгорода, відповідно до ст.26 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні",

#### **міська рада ВІРШИЛА:**

1. Затвердити Програму розвитку туристичної галузі в м. Ужгороді на 2012 рік згідно з додатком.
2. Головним розпорядником коштів Програми визначити виконавчий комітет Ужгородської міської ради.
3. Фінансовому управлінню (Король С.І.) забезпечити фінансування Програми в межах коштів, передбачених бюджетом міста.
4. Контроль за виконанням рішення покласти на першого заступника міського голови Трикура В.Ф. та постійну комісію з питань розвитку туризму і міжнародного співробітництва ( Чучка П.П.).

**Міський голова**

**В. Погорелов**

**ПРОГРАМА**  
**розвитку туристичної галузі в м. Ужгороді на 2012 рік**

**1. Паспорт Програми**

**Назва Програми:** Програма розвитку туристичної галузі в м.Ужгороді на 2012 рік

**Розробник Програми:** управління економіки та підприємництва Ужгородської міської ради

**Співрозробник Програми:** міська координаційна рада по туризму

**Нормативно-правове забезпечення:** Закон України "Про туризм", Концепція сталого розвитку міста Ужгород, Стратегія розвитку міста Ужгород до 2015 року.

**Мета Програми:** реалізація стратегічного пріоритету Стратегії розвитку міста Ужгород до 2015 року "Розвиток сфер туризму, рекреації та оздоровлення на основі збереження історико-архітектурної спадщини і охорони довкілля", формування нового конкурентоспроможного, що відповідає новим міжнародним стандартам, турпродукту, який направлений на максимально ефективне використання історико-культурного та туристичного потенціалу міста, вирішення проблем галузі та матиме позитивний вплив на стабілізацію економічного розвитку міста, створення позитивного туристичного іміджу Ужгорода - міста України на кордоні з ЄС.

**Учасники - виконавці заходів Програми:** Ужгородська міська рада, міська координаційна рада по туризму, кафедра туризму географічного факультету УжНУ, суб'єкти туристичної діяльності (туроператори, турагенти, заклади розміщення, музеї), громадські організації, освітні заклади, торговельні компанії, заклади ресторанного господарства, банківські установи.

**Фінансове забезпечення Програми:**

Фінансування Програми планується здійснювати за рахунок наступних основних джерел:

- кошти місцевого бюджету на суму 150,0 тис. грн.;
  - можливі надходження в місто з Держбюджету в рамках реалізації державних заходів щодо розвитку туристичної галузі в Україні ;
  - кошти, що надходять від програм різних міжнародних організацій і фондів (у т.ч., гранти);
  - власні фінансові ресурси суб'єктів підприємництва.
- власні кошти учасників заходів та інші джерела, не заборонені

чинним законодавством.

## 2. Загальні положення

В останні роки туристична галузь займає важливе місце в економіці більшості країн світу, стає однією з найприбутковіших галузей економіки. Завдяки туризму створюються нові робочі місця, збільшуються надходження до бюджетів всіх рівнів, розвиваються ринкові відносини, міжнародне співробітництво, інвестиційна діяльність. Туризм є джерелом надходжень іноземної та внутрішньої валюти в економіку регіону. Туристична галузь в Україні сприяє формуванню позитивного іміджу регіонів, оскільки залучає українців та іноземних громадян до пізнання багатой історії та культури, пам'яток історико-культурної спадщини країни.

На розвиток туристичної галузі впливають держава, органи місцевого самоврядування, суб'єкти підприємницької діяльності, громадські організації та мешканці. Головним завданням органів місцевого самоврядування в Україні є сприяння розвитку туристичної галузі шляхом встановлення партнерських взаємовідносин між владою та суб'єктами господарювання всіх форм власності туристичної галузі та супутніх галузей економіки (транспорт, торгівля, громадське харчування, побутове обслуговування, будівництво, виробництво сувенірної продукції, інші).

Відповідно до Закону України "Про туризм", з метою забезпечення охорони туристичних ресурсів України, їх збереження та відновлення, раціонального використання, забезпечення безпеки туризму, патріотичного виховання, органами державної влади та місцевого самоврядування затверджуються державні цільові, регіональні та інші програми розвитку туризму.

Місто Ужгород, що є обласним центром Закарпаття, древнім містом з понад 1116-ти річною історією відноситься до категорії міст України зі значною архітектурною спадщиною. В місті розвинута мережа сучасного європейського рівня якості надання туристичних послуг турфірмами та послуг з проживання готельними закладами. Ужгородська міська рада та громада міста розглядають туризм як один з пріоритетних напрямків економіки міста, що сприятиме поширенню позитивного іміджу міста на кордоні є Європейським Союзом, розвитку міської інфраструктури, покращенню сфери послуг готелів, ресторанного господарства, торгівельного обслуговування, створення нових робочих місць та стане одним з суттєвих джерел наповнення бюджету міста.

Рішенням сесії Ужгородської міської ради від 12.12.2008 року № 917 затверджено Стратегію розвитку міста Ужгород до 2015 року, в якій одним з п'яти стратегічних пріоритетів розвитку міста Ужгород було визначено пріоритет "Розвиток сфер туризму, рекреації і оздоровлення на основі збереження історико-архітектурної спадщини і охорони довкілля".

Операційними цілями пріоритету є:

- збереження історико-архітектурної неповторності міста, відродження та широке використання культурних та природних особливостей;
- розвиток туристичної інфраструктури та підготовка спеціалістів;
- створення цивілізованої інфраструктури відпочинку та охорона довкілля;

- розвиток екологічно безпечних виробництв, скорочення забруднень води, атмосферного повітря автотранспортом та ТПВ.

З метою реалізації Стратегії розвитку міста до 2015 року, стратегічного пріоритету щодо розвитку сфери туризму розроблено дану Програму.

### **3. Стан розвитку сфери туризму та основні проблеми галузі**

Ужгород є одним із центрів розвитку туризму Закарпаття. Місто приваблює туристів своєю красою, понад тисячолітньою історією та культурою, відомими історико-архітектурними пам'ятками, які були свідками історичних подій. Місто має значний туристично-рекреаційний потенціал, на території міста виявлено понад 20 водопроявів мінеральних вод, які у перспективі можуть стати важливими рекреаційними об'єктами. Візиткою міста є дерева сакури та відома в Європі липова алея, а також збережені на сьогодні відомі історичні пам'ятки архітектури: Ужгородський замок (XII-XIII ст., Горянська ротонда (храм св. Анни XI ст., одна із найвидатніших пам'яток України європейського значення), Хрестовоздвиженський собор (1644 р.), Цегольнянська церква (1802 р.), будівля обласної філармонії - колишня синагога (1902 р.), Закарпатський музей народної архітектури та побуту, художній музей, інші музеї, храми та собори.

В місті розвинута мережа туристично-рекреаційних та готельних закладів сучасного, європейського рівня надання послуг, що нараховує 22 готелі, два готельно-туристичні комплекси та 4 мотелі. В місті здійснюють діяльність понад 50 туристичних фірм. Турфірми міста організують подорожі по Закарпаттю, Україні та за кордон, приймають на відпочинок вітчизняних та іноземних туристів, здійснюють діловий та конгресовий туризм, екскурсійні, лікувально-оздоровчі, історико-краєзнавчі, гастрономічні та молодіжні спортивні тури.

Вже стала традиційною Міжнародна виставка-ярмарка "Тур'євроцентр-Закарпаття", яка щорічно у вересні проводиться у місті Ужгороді. Починаючи з 2004 року, щорічно у жовтні проходять міжнародні фестивалі пластунів з культурного та мовного обміну, у квітні - фестиваль "Сакура-Фест".

Туристична галузь набуває дедалі більшого значення в соціально-економічному розвитку міста, однак її ефективному функціонуванню заважає комплекс проблем, що зумовлені:

- недостатнім обсягом інвестування в окремі об'єкти;
- відсутністю комплексного підходу до реклами туристичного потенціалу міста Ужгород;
- відсутністю єдиної цілісної системи управління туризмом в м. Ужгороді;
- відсутністю фінансування з бюджету міста заходів по брендінгу та просуванню туристичного іміджу міста.

Вирішення цих проблем дозволить ефективніше розвивати туристичну інфраструктуру міста, створити інтернет-портал "Ужгород - місто відкрите для вас", просувати імідж міста шляхом створення нових турпродуктів: системи "Екскурсія містом", "Аудіогід", видання інформаційних матеріалів та проведення інших заходів.

#### 4. Мета та основні завдання Програми

Програма розвитку туристичної галузі в м. Ужгороді на 2012 рік розроблена відповідно до Стратегії розвитку міста до 2015 року і направлена на реалізацію операційних цілей та дій:

- підвищити привабливість міста для туристів;
- стимулювати проведення в місті культурних заходів, фольклорних фестивалів, міжнародних туристичних виставок-ярмарок, що сприятимуть ширшому міжнародному визнанню;
- поширювати інформацію про історико-культурні цінності;
- розвивати види туризму: екскурсійно-пізнавальний, культурно-етнографічний, конгрес-туризм, молодіжний, дитячий та спортивно-оздоровчий, лікувальний;
- сприяти створенню рекламно-інформаційного продукту, підтримувати міський туристично-інформаційний центр у м. Ужгород;
- впровадити систему підготовки спеціалістів із здійсненням аналізу потреб туристичного ринку (гідів, екскурсоводів, туристичних менеджерів, працівників сфери обслуговування).

**Мета Програми** - здійснення заходів, спрямованих на сприяння вирішенню питань національно-культурного відродження м. Ужгорода, формування нового, конкурентоспроможного, що відповідає міжнародним стандартам туристичного продукту, який направлений на максимально ефективне використання історико-культурного та туристичного потенціалу міста, вирішення проблем галузі та матиме позитивний вплив на стабілізацію економічного розвитку міста, що відповідає вимогам Хартії туризму, прийнятої Генеральною асамблеєю Всесвітньої туристської організації.

#### **Цілі Програми:**

- збільшення надходжень до місцевого бюджету за рахунок активації діяльності туристичної сфери і доходів суб'єктів підприємницької діяльності, що працюють в туризмі;
- створення нових життєздатних турпродуктів, які задовольнятимуть потреби, як туристів, так і туристичної галузі міста;
- максимальне використання географічного положення, природного, історико-культурного потенціалу міста;
- активізація супутніх галузей туризму, які отримують додатковий імпульс у розвитку;
- розвиток туристично-рекреаційних зон, територій та туристичного центру міста;
- визначення напрямів інформаційно-рекламної діяльності, організації маркетингової та екскурсійно-методичної служб;
- розроблення принципів механізму провадження туристичної діяльності з урахуванням необхідності забезпечення ефективного природокористування та охорони навколишнього середовища;
- Формування кваліфікованого кадрового та наукового потенціалу галузі, створення системи підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації

туристичних кадрів;

- Підвищення якості послуг підприємств індустрії туризму м.Ужгорода. вдосконалення та подальший розвиток транспортної інфраструктури;

Існують два варіанти подальшого розвитку туристичної галузі в м. Ужгород:

- децентралізованого розвитку - здійснюються окремі заходи з розвитку туризму окремими суб'єктами господарювання, що ми маємо на сьогоднішній день;

- централізованого розвитку комплексу організаційних міських заходів з розвитку туризму, що дозволить створити нові туристичні продукти, значно підвищити туристичний імідж міста.

Відповідно до Стратегії розвитку міста найбільш прийнятним, оптимальним варіантом є централізований розвиток за підтримки заходів Програми Ужгородською міською радою та участь міста у фінансуванні заходів Програми.

## 5. Основі заходи по реалізації Програми за рахунок бюджетних коштів

Таблиця 1

### План основних заходів Програми

№ з/п	Зміст заходів	Обсяг фінансування, тис. грн.
1.	Організація та проведення фестивалів, ярмарок та інших заходів / Свято Масляниці, Сакура Фест, Сонячний Напій, Парад Наречених, Свято Миколайчиків та ін.. /	30,0
2.	Святкування Дня Міста	30,0
3.	Проведення першості м. Ужгорода серед учнівської молоді зі спортивного туризму (молодша і середня вікова групи).	2,0
4.	Організація, проведення та участь у вітчизняних та міжнародних заходах у сфері туризму / семінари, конференції, виставки, інформаційні тури тощо /	20,0
5.	Забезпечення наявності по місту двомовних вказівників (туристичних об'єктів + назви улиць).	15,0
6.	Виготовлення та встановлення детальної карти міста на основних туристичних маршрутах та біля основних атракцій міста / автовокзал (2 станції), зал/вокзал, аеропорт, в центрі міста (декілька), на кордоні /.	20,0
7.	Випуск карти міста для безкоштовного розповсюдження	10,0
8.	Виготовлення та розміщення інформаційних вітрин Турінфоцентру з рекламною продукцією та інформаційними матеріалами в готелях, аеропортах, залізничних вокзалах та автовокзалах (за домовленістю);	23,0
	<b>ВСЬОГО:</b>	<b>150,00</b>

Секретар ради

В.Щадей