



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

29.10.2014

Ужгород

№ 441

**Про Програму висвітлення діяльності
Ужгородської міської ради,
проблем життєдіяльності міста в газеті «Ужгород»
на 2015-2017 роки**

Відповідно до п. 22 ч. 1 ст. 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Законів України "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації", "Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів" виконком міської ради **ВИРІШИВ:**

1. Схвалити Програму висвітлення діяльності Ужгородської міської ради, проблем життєдіяльності міста в газеті "Ужгород" на 2015-2017 роки (додається).
2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Фленька В.Ю.

**Головуючий на засіданні виконкому,
керуючий справами виконкому**

О.Волосянський

ПРОГРАМА
висвітлення діяльності Ужгородської міської ради,
проблем життєдіяльності міста в газеті "Ужгород" на 2015-
2017 роки

РОЗДІЛ 1

Паспорт Програми висвітлення діяльності Ужгородської міської ради,
проблем життєдіяльності міста в газеті «Ужгород» на 2015-2017 роки

1.	Ініціатор розроблення Програми	Ужгородська міська рада
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення Програми	Розпорядження міського голови № від
3.	Розробник Програми	Редакція газети «Ужгород»
4.	Співрозробники Програми	
5.	Відповідальний виконавець Програми	Редакція газети «Ужгород», Андрусак А. В.
6.	Учасники Програми	
7.	Термін реалізації Програми	2015-2017 роки
8.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми (для комплексних програм)	Міський бюджет
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього, у тому числі:	2015р.- 235 000 грн 2016р. - 249 000 грн 2017р.- 260 000 грн
9.1	коштів місцевого бюджету	744 000 грн

РОЗДІЛ 2

Загальні положення

Складність завдань та функцій, покладених на органи місцевого самоврядування, зумовлює необхідність інформування населення міста Ужгорода про прийняті міською радою рішення, їхнє виконання. Необхідною умовою для ефективного функціонування органів місцевої влади є обговорення через газету проектів рішень із суспільно значущих питань, які виносяться на розгляд сесій міськради і засідання виконкому, та пропозицій з боку мешканців міста. Важливим фактором формування в ужгородців дбайливого ставлення до історії, культури та спорту рідного міста є публікації матеріалів із цієї тематики.

Редакція газети «Ужгород» створена згідно з рішенням позачергової 10 сесії III скликання Ужгородської міської ради від 22 грудня 1998 року «Про друкований орган Ужгородської міської ради та її виконавчих органів». З тих пір основними завданнями редакції газети «Ужгород» є висвітлення діяльності органів самоврядування м. Ужгорода, соціально-економічних проблем міста, культурного та спортивного життя краю. Джерелами формування майна редакції є внески (матеріальні та грошові) засновника, доходи, отримані від випуску газети, друкування реклами, надходження від передплати газети, дотації з бюджету (детальніше про стан фінансового забезпечення у розділі 4 Програми).

Газета «Ужгород» видається форматом А3, обсягом 16 сторінок, друкується чорно-білою фарбою. Щотижневий тираж газети - 3000 екземплярів. Основними рубриками газети є «Новини», «Соціо», «Трибуна депутата», «Комунальна», «Офіційно», «Оголошення», «Культура», «Актуальне інтерв'ю» «Спорт», «Розваги» та ін.

РОЗДІЛ 3

Основні положення

3.1. Мета програми

Головною метою програми висвітлення діяльності Ужгородської міської ради, проблем життєдіяльності міста в газеті «Ужгород» на 2015-2017 роки є створення умов для всебічного інформування про діяльність міської ради, депутатів і фракцій міської ради, перспектив розвитку міста, його проблем, а також досягнень ужгородців у соціально-економічній сфері та галузях культури, науки, спорту.

3.2. Основні завдання

Основними завданнями Програми є: своєчасне та всебічне інформування ужгородців про діяльність міської ради, її виконавчого комітету та посадових осіб; публікації для широкого обговорення проектів рішень міської ради, її виконавчого комітету;

інформування населення міста про заходи, які проводяться міською радою та її структурними підрозділами;

- інформування про діяльність міського голови та прийняті ним розпорядження;
- оприлюднення інформації з питань освітнього, культурного, спортивного і громадського життя міста.

3.3. Результативні показники

Показники затрат:

обсяг підтримки: 2014 р. - 233 000 грн; 2015 р. - 235 000 грн; 2016 р. - 249 000 грн; 2017 р. - 260 000 грн.

кількість періодичних друкованих видань - 1 од.

Показники продукту: кількість номерів всього: 2015 - 52 од; 2016 - 52 од; 2017-52 од. тираж:

- разовий: 3000 од.

-річний: 156 000од.

Показники ефективності: ріст доходів від реклами: 2015 р. – 4,8 %; 2016 р. – 5,3 %; 2017 р. – 7,6 %.

Показники якості: темп зростання кількості реалізованих примірників: роздріб: 2015 р. – 37,1 %; 2016 р. -5,3 %; 2017 р. – 7,6 %. підписка: 2015 р. - 5%; 2016 р. – 7,9 %; 2017 р. – 8,8 %.

3.4. Очікувані результати

Унаслідок реалізації заходів, передбачених Програмою, буде досягнуто:

- широке і всебічне інформування населення міста про прийняті міською радою, міським головою рішення та їх виконання; вплив мешканців міста на прийняття рішень;
- виховання в ужгородців дбайливого ставлення до історичної, культурної та духовної спадщини міста;
- сприяння участі ужгородців у заходах, які проводяться міською радою.

РОЗДІЛ 4

Фінансове забезпечення

Відповідно до Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації» від 30 вересня 1998 року № 33-ХІУ та Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації, соціальний захист журналістів» від 13 вересня 2001 року № 2680-ІІ, фінансування програми здійснюється за рахунок коштів бюджету міста та інших джерел, не заборонених чинним законодавством.

У реалізації Програми беруть участь структурні підрозділи міської ради, її виконавчого комітету та редакція газети «Ужгород».

Координація діяльності з виконання Програми покладається на постійні комісії міської ради з питань освіти, науки й культури, молодіжної політики і спорту, розвитку туризму та міжнародного співробітництва, міжнаціональних і міжконфесійних відносин, законності, правопорядку, регламенту й депутатської етики; житлово-комунального та дорожнього господарства, благоустрою, енергозбереження й енергоефективності, охорони довкілля та екологічної безпеки; економічного розвитку і планування, інвестиційної і промислової політики, транспорту і зв'язку, підтримки підприємництва, майнової політики та приватизації; землекористування, оренди та приватизації землі, архітектури і містобудування; бюджету, фінансів, оподаткування.

Розрахунок потреби коштів для реалізації Програми

Тираж3000Тираж3000Тираж3000Тираж3000Тираж 3000

Доходи:	52 ном.	52 ном.	52 ном.	52 ном.	52 ном.
	156000 шт.	156000 шт.	156000 шт.	156000 шт.	156000 шт.
	2013 рік	2014 рік	2015 рік	2016 рік	2017 рік
Реклама, оголошення	82000	88000	111000	120000	130000
Газети (роздріб)	126000	134500	75000	79000	85000
Газети (підписка)	17000	19000	63500	68500	74500
Інші доходи	500	500	500	500	500
Дотація з бюджету	212000	233000	235000	249000	260000
Всього доходів:	437500	475000	485000	517000	550000
Витрати:					
Друк газети	61000	65000	134000	147000	162000
Папір газетний	60000	64000			
Матеріали	4000	4500	3000	3300	3800
Інші (комун., банків...)	33500	35000	41500	45200	47600
Заробітна плата	204000	224000	224000	235000	246000
Податки із з/п	75000	82500	82500	86500	90600
Всього витрат:	437500	475000	485000	517000	550000
Збитки:					