



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА



_____ сесія VII скликання

Р І Ш Е Н Н Я П Р О Е К Т № 164

_____ м. Ужгород

**Про скасування рішення виконавчого комітету
Ужгородської міської ради від 30.05. 2012 № 164
та встановлення мораторію на зовнішню
рекламу в місті Ужгороді**

На виконання протокольного доручення чергової II сесії міської ради VII скликання від 21.04.2016 року, відповідно до підpunkту п'ятнадцятого частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», у зв'язку з внесенням змін до Закону України «Про зовнішню рекламу» та постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», з метою приведення у відповідність до чинного законодавства діючого Порядку про розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді, яке затверджено рішенням виконавчого комітету Ужгородської міської ради від 30.05. 2012 р. № 164,

міська рада вирішила:

1. Скасувати рішення виконавчого комітету Ужгородської міської ради від 30.05. 2012 р. № 164 «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді».
2. Управлінню правового забезпечення спільно з Департаментом міського господарства в двотижневий строк підготувати проект рішення виконавчого комітету міської ради (регуляторний акт) про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді та оприлюднити його з аналізом регуляторного впливу.

3. Встановити мораторій на переоформлення, продовження дії та видачу нових дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території міста Ужгорода до приведення у відповідність з чинним законодавством Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді.

4. Контроль виконання даного рішення покласти на заступника міського голови Габора О.М.

Міський голова

Б. Андріїв

СУПРОВІДНА ЗАПИСКА

до проекту рішення сесії міської ради «Про скасування рішення виконавчого комітету Ужгородської міської ради від 30.05. 2012 № 164 та встановлення мораторію на зовнішню рекламу в місті Ужгороді»

На виконання протокольного доручення чергової II сесії міської ради VII скликання від 21.04.2016 року, відповідно до підпункту п'ятнадцятого частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», у зв'язку з внесенням змін до Закону України «Про зовнішню рекламу» та постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», з метою приведення у відповідність до чинного законодавства діючого Порядку про розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді, яке затверджено рішенням виконавчого комітету Ужгородської міської ради від 30.05. 2012 р. № 164 пропонуємо прийняти рішення наступного змісту:

1. Скасувати рішення виконавчого комітету Ужгородської міської ради від 30.05. 2012 р. № 164 «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді».

2. Управлінню правового забезпечення спільно з Департаментом міського господарства в двотижневий строк підготувати проект рішення виконавчого комітету міської ради (регуляторний акт) про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді та оприлюднити його з аналізом регуляторного впливу.

3. Встановити мораторій на переоформлення, продовження дії та видачу нових дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території міста Ужгорода до приведення у відповідність з чинним законодавством Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді.

Начальник управління правового забезпечення

О. Жулінська