



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

МІСЬКОГО ГОЛОВИ

10.05.2016

Ужгород

№ 175

**Про оголошення конкурсу
на розробку туристичного логотипу
м.Ужгород**

З метою формування позитивного туристичного іміджу м. Ужгород та керуючись статтею 42 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні":

1. Оголосити конкурс на кращий туристичний логотип м. Ужгород.
2. Затвердити склад конкурсної комісії згідно з додатком.
3. Затвердити положення про конкурс на розробку туристичного логотипу м. Ужгород (додається).
4. Контроль за виконанням розпорядження покласти на першого заступника міського голови Цапа І.Ю.

Міський голова

Б. Андрійв

Додаток
до розпорядження міського голови
10.05.2016 № 175

СКЛАД
конкурсної комісії на розробку туристичного логотипу м. Ужгорода

Андріїв Богдан Євстафійович	-міський голова, почесний голова конкурсної комісії
Цап Іштван Юліусович	-перший заступник міського голови, голова конкурсної комісії
Травіна Ольга Валеріївна	- начальник відділу зовнішньоекономічних зв'язків, інвестицій та туризму, секретар комісії

Члени конкурсної комісії:

Денисенко Сергій	-голова міської асоціації КВН (за згодою)
Коваль Олександр Дмитрович	завідувач кафедри туризму УжНУ (за згодою)
Когут Орест Руфатович	-голова міського клубу екскурсіводів (за згодою)
Ковач Олександр Іванович	-голова Закарпатської обласної асоціації виноробів та виноградарів (за згодою)
Кузьма Борис Іванович	- Заслужений художник України, голова Закарпатської організації Національної спілки художників України (за згодою)
Левицький Роберт Йосипович	- генеральний директор приватного підприємства "Тиса-Ужгород" (за згодою)
Мелкумян Арсен Суренович	- керівник готельно-ресторанного комплексу "Кілікія" (за згодою)
Чепа Володимир Іванович	-директор Центру дитячого, юнацького та спортивного туризму (за згодою)
Шандор Федір Федорович	- директор інституту туризму Карпатського регіону (за згодою)

Керуючий справами виконкому

О. Макара

ПОЛОЖЕННЯ

про конкурс на розробку туристичного логотипу м.Ужгород

Організатори конкурсу: Ужгородська міська рада, міська координаційна рада по туризму

I. Загальні положення

1.1. Положення про конкурс на розробку туристичного логотипу міста Ужгород, (далі - Конкурс) визначає єдині вимоги щодо визначення кращого туристичного логотипу міста (емблеми та гасла).

1.2. Логотип – будь-яка комбінація позначень (емблема, слова, літери, цифри, зображувальні елементи, комбінації кольорів), яка здатна передати унікальність міста та ідентифікувати його серед інших; постійний графічний, словесний, образотворчий або об'ємний знак, комбінований із зображенням, літерами, цифрами, словами або без них.

1.3. Туристичний логотип та символіка не замінює офіційну символіку міста (гімн, герб і прапор).

II. Мета та завдання конкурсу

2.1. Конкурс проводиться з метою розробки туристичного логотипу міста, який буде спрямовано на формування позитивного туристичного іміджу міста Ужгород в Україні та за кордоном, промоцію культурного, економічного, наукового та соціального потенціалу міста та використовуватиметься у рекламних, промоційних та інших заходах.

2.2. Завданнями Конкурсу є:

- залучення максимальної кількості учасників до розробки туристичного логотипу міста;
- розроблення та створення унікального логотипу міста Ужгород, який слугуватиме поширенню інформації про місто Ужгород, як туристичний центр Закарпаття;
- підвищення туристичної привабливості міста Ужгород на українській та міжнародній туристичній арені.

III. Умови проведення конкурсу

3.1. Для організації та проведення Конкурсу, а також оголошення його результатів, розпорядженням міського голови створюється та затверджується

персональний та кількісний склад конкурсної комісії з підготовки та проведення Конкурсу (далі – Конкурсна комісія).

3.2. Основною формою роботи Конкурсної комісії є засідання.

3.3. Результати роботи комісії оформляються протоколом засідання.

3.4. Засідання Конкурсної комісії є легітимним, якщо на ньому присутні не менш як дві третини від його складу.

3.5. Рішення Конкурсної комісії приймається більшістю від присутніх членів шляхом відкритого голосування. У разі рівного розподілу голосів, головуючий має право вирішального голосу.

3.6. Члени Конкурсної комісії:

- беруть участь в обговоренні, розгляді та зіставленні конкурсних робіт і забезпечують прийняття рішення про визначення переможця Конкурсу;
- мають право на ознайомлення з усіма матеріалами, поданими на Конкурс, а також на відображення своєї окремої думки у протоколі засідання;
- зобов'язані дотримуватися норм законодавства, об'єктивно та неупереджено розглядати конкурсні роботи;
- мають право відхилити конкурсну роботу, якщо вона не відповідає вимогам та суперечить основним засадам і принципам громади міста Ужгород та чинному законодавству України.

3.7. У Конкурсі можуть брати участь як фізичні, так і юридичні особи.

3.8. Участь у конкурсі безкоштовна.

3.9. До участі в Конкурсі допускаються конкурсні роботи, які включають такі елементи візуальної ідентифікації міста:

- емблема (графічні елементи, образи, шрифти, кольорові рішення);
- гасло (ключова ідея).

3.10. До конкурсних робіт обов'язково додається заявка з відомостями про автора, що включають: прізвище, ім'я, по-батькові, вік, місце роботи (навчання), місце проживання, контактні телефони та електронна адреса.

3.11. Конкурсні роботи надсилаються або подаються на розгляд в електронному та друкованому вигляді за адресою: 88000, м. Ужгород, площа Поштова, 3, каб. 342 /відділ зовнішньоекономічних зв'язків, інвестицій та туризму/ або в електронному вигляді – Uzhgorod.invest@ukr.net.

3.11. Кожен учасник може подати необмежену кількість робіт.

3.12. Конкурсні роботи приймаються до 15 червня 2016 року .

3.13. Конкурсна комісія не несе відповідальності за несвоєчасне надходження, втрату чи пошкодження заявки.

3.14. Конкурс проводиться у III етапи:

- I-ий етап - проводиться прийом заявок та конкурсних робіт;
- II-ий етап - засідання Конкурсної комісії, відбір 5-х фіналістів на основі критеріїв оцінки та голосування членів;
- III-ій етап - проводиться оприлюднення конкурсних робіт 5-х фіналістів і шляхом онлайн-голосування громади міста обирається переможець.

Конкурсні роботи 3 –х фіналістів, які набрали найбільшу кількість голосів вважаються переможцями , переможця обирає Конкурсна комісія шляхом відкритого голосування простою більшістю голосів.

3.15. Конкурсні роботи, які надійдуть несвоєчасно або не відповідатимуть умовам Конкурсу, або оформлені з порушенням встановлених правил, до участі у Конкурсі не допускаються.

3.16. Конкурсні роботи, подані на Конкурс, не повертаються і не рецензуються.

3.17. Конкурсна комісія має право безоплатно, без відшкодування учасникам Конкурсу, публікувати їх імена в друкованих та електронних матеріалах.

3.18. Конкурсні роботи повинні містити графічне зображення логотипу, специфікації кольорів, авторські пояснення щодо виконання логотипу, а також супроводжуватися заявою, підписаною автором роботи, про те, що він (вона) у разі перемоги даної конкурсної роботи передає права інтелектуальної власності на конкурсну роботу організатору конкурсу, виконавчому комітету Ужгородської міської ради, і дає дозвіл на вільне використання його в рекламно-інформаційних та промоційних цілях.

3.19. Факт участі у Конкурсі означає ознайомлення та повну згоду учасників з Положенням про конкурс.

IV. Вимоги до конкурсних робіт

4.1. Логотип повинен бути оригінальним за ідеєю та змістом художнього рішення, які відобразатимуть мету і завдання Конкурсу, бути сучасним, багатогранним графічним елементом.

4.2. Логотип повинен бути унікальним, лаконічним та передавати ключову характеристику міста Ужгород, ідентифікувати його в інформаційному просторі на регіональному, національному та міжнародному рівнях, формувати позитивний туристичний імідж міста при проведенні публічних заходів, виставок, фестивалів тощо.

4.3. Графічне зображення повинно являти собою логотип, що асоціюється з брендом, історією, культурою та традиціями міста Ужгород, спрямований на підвищення духу патріотизму, любові жителів до міста, формування духовності, виховання молодого покоління у дусі поваги до історії, народних традицій, звичаїв тощо.

4.4. Логотип несе загальну ідею бренду, невід'ємною його частиною є слоган.

4.5. Логотип і слоган повинні бути виконані на двох мовах (українська та англійська).

4.6. Логотип та слоган повинні відповідати нормам моралі та етики.

4.7. Логотип повинен бути максимально спрощеним для виготовлення, без перевантаження зайвою інформацією.

4.8. Логотип повинен бути однаково естетично привабливим як в кольоровому (художньому), так і чорно-білому (графічному) виконанні.

4.9. Проект логотипу повинен супроводжуватись описом.

4.10. Логотип повинен бути придатним для використання та нанесення на різноманітних предметах, матеріалах, наприклад: друкованих виданнях, сувенірній продукції (папір, картон, скло, дерево, метал), кераміці, фото-, відео-матеріалах, вивісках, веб-ресурсах тощо.

4.11. Відповідність технологічним вимогам (збереження можливості читання при змінах розміру, однаково вдалий вигляд як в кольоровому, так і в монохромному варіанті).

4.12. Приклади поєднання логотипу разом з офіційною символікою міста.

4.13. Надання письмового обґрунтування змісту логотипу у паперовому та електронному вигляді.

4.14. На конкурс логотипів не допускається подання зображення, права інтелектуальної власності на які (елементи яких) належать іншим особам.

V. Технічні вимоги та параметри

5.1. Графічне зображення подається на CD/DVD носіях:

- у растровому форматі файлів (jpeg, tif, png+альфа, psd.) з роздільністю не менше 600 dpi у 2-х розмірах (10 см по найменшій стороні та 1 см по найменшій стороні);
- у векторному форматі файлів (cdr, eps).

5.2. Логотип має бути розроблений у 4-х варіантах зображення:

- 1) повноколірне зображення на білому тлі,

- 2) чорно-біле зображення на білому тлі,
- 3) кольорове зображення на чорному тлі,
- 4) чорно-біле зображення на чорному тлі.

5.3. Назва конкурсної роботи (імена файлів) повинна містити прізвище автора англійською мовою та номер варіанту.

VI. Визначення переможців Конкурсу

6.1. Результати роботи Конкурсної комісії оформляються протоколом засідання.

6.2. Протокол засідання містить інформацію:

- дату, час та місце проведення;
- прізвища, імена та по-батькові членів Конкурсної комісії;
- прізвища, імена та по-батькові конкурсантів;
- результати голосування.

6.3. Конкурсна комісія визначає 3 роботи-фіналісти на основі критеріїв оцінки та голосування членів комісії.

6.4. Вибрані 3 роботи-фіналісти оприлюднюються в ЗМІ з метою проведення опитування громадської думки та он-лайн голосування.

6.5. Під час III-го етапу, он-лайн голосування, та конкурсна робота, яка набрала більшу кількість голосів, вважається переможцем.

6.6. Рішення про переможця он-лайн голосування затверджується протоколом комісії.

6.7. Конкурсна комісія та організатор Конкурсу залишають за собою право використовувати надані конкурсні роботи в некомерційних цілях і без винагороди автору, але з обов'язковим зазначенням імені автора.

VII. Нагородження переможця Конкурсу

7.1. Призовий фонд конкурсу становить 20 000 (двадцять тисяч) грн. за рахунок коштів міського бюджету.

7.2. Після оголошення переможця Конкурсу робота та інформація про її автора публікується у засобах масової інформації.

7.3. Після оголошення переможця Конкурсу робота стає власністю територіальної громади міста Ужгород.

7.4. Право щодо використання логотипу автора-переможця Конкурсу передається територіальній громаді міста Ужгород та організатору Конкурсу.

Заявка № _____

**на участь у конкурсі на розробку
туристичного логотипу міста Ужгород**

Прізвище, ім'я, по-батькові автора

Дата і місце народження

Місце роботи, навчання

Місце проживання

№ контактного телефону (робочий, мобільний),

e-mail _____ сайт: http://

Назва конкурсної роботи:

**Короткий опис
логотипу:**

До заявки додаю CD/DVD з наступним вмістом:

- | | |
|---|---|
| Растрові формати файлів: | 01. повноколірне зображення на білому тлі |
| Векторні формати файлів: | 02. чорно-біле зображення на білому тлі |
| Друковані варіанти у кількості _____ л.0 | 03. кольорове зображення на чорному тлі |
| Опис логотипу 0 | 04. чорно-біле зображення на чорному тлі |

У разі перемоги моєї конкурсної роботи передаю права інтелектуальної власності на конкурсну роботу організатору Конкурсу, виконавчому комітету Ужгородської міської ради, і даю дозвіл на вільне використання його в рекламно-інформаційних цілях.

« ___ » _____ 2016 р.

Дата

_____ / _____

Підпис

П.І.Б.