



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

26.10.2016

Ужгород

№ 339

Про зміну технологічної схеми об'єкта зовнішньої реклами

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», статті 16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішення виконкому від 30.05.2012 року № 164 «Про порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді», розглянувши заяву ФОП Пілюгіна А.П. від 14.09.2016 року, виконком міської ради **ВИРІШИВ:**

1. Дозволити фізичній особі-підприємцю Пілюгіну Андрію Петровичу змінити технологічну схему об'єктів зовнішньої реклами, що передбачає зміну розмірів рекламної поверхні з 3 м х 4 м (беклайт) на 3 м х 6 м по вул. Возз'єднання (Боздоський парк) - 5 од.

2. Зобов'язати фізичну особу-підприємця Пілюгіна Андрія Петровича переукласти з департаментом міського господарства договір тимчасового користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

3. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Габора О.М.

Міський голова

Б. Андрійв