



**УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА**

**ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ**

**Р І Ш Е Н Н Я**

**23.11.2016**

**Ужгород**

**№ 382**

**Про Програму розвитку  
туристичної галузі у  
м. Ужгород на 2017-2022 роки**

Відповідно до пункту 22 частини 1 статті 26 Закону України про "Про місцеве самоврядування в Україні", з метою довгострокового планування розвитку туристичної галузі в місті Ужгород виконком міської ради **ВИРІШИВ**:

1. Погодити Програму розвитку туристичної галузі у м.Ужгород на 2017-2022 роки, з подальшим внесенням на розгляд сесії міської ради (додається).
2. Контроль за виконанням рішення покласти на першого заступника міського голови Цапа І.Ю.

**Міський голова**

**Б. Андріїв**

ПОГОДЖЕНО  
Рішення виконкому  
23.11.2016 № 382

**Програма**  
**розвитку туристичної галузі в м. Ужгороді на 2017-2022 роки**

**1.Паспорт програми**

1	Ініціатор розроблення Програми	Відділ зовнішньоекономічних зв'язків, інвестицій та туризму управління економіки та підприємництва, міська координаційна рада по туризму
2	Розробник Програми	Відділ зовнішньоекономічних зв'язків, інвестицій та туризму управління економіки та підприємництва, міська координаційна рада по туризму
3	Співрозробники Програми	міська координаційна рада по туризму
4	Головний розпорядник коштів Програми	Виконавчий комітет Ужгородської міської ради
5	Відповідальний виконавець Програми	Виконавчий комітет Ужгородської міської ради
6	Учасники Програми	Виконавчий комітет, Ужгородська міська рада, міська координаційна рада по туризму, суб'єкти туристичної діяльності (туроператори, тур агенти, заклади розміщення, музеї), громадські організації та інші.
7	Термін реалізації Програми	2017-2022 роки

8	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми (для комплексних програм)	Кошти міського бюджету, можливі надходження до бюджету міста з Держбюджету в рамках реалізації державних заходів щодо розвитку туристичної галузі в Україні, кошти, що надходять від програм різних міжнародних організацій і фондів (у т.ч., гранти), власні фінансові ресурси суб'єктів підприємництва, власні кошти учасників заходів та інші джерела, не заборонені чинним законодавством
9	Обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми в 2017 році	540,00 тис. грн. /п'ятсот сорок/ тисяч грн.
10	Обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми в 2018 році	500,00 тис. грн.. /п'ятсот тисяч грн.
11	Обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми в 2019 році	500,00 тис. грн. /п'ятсот тисяч грн
12	у тому числі	
13	-міський бюджет	1 440,00 тис. грн. /один мільйон чотириста сорок/ тисяч грн.
14	Очікувані результати виконання Програми	Виконання Програми дозволить значно підвищити якість туристичного продукту, що відповідатиме міжнародним стандартам, посилити туристичну конкурентоспроможність міста на внутрішньому і міжнародному ринках

## 2. Загальні положення

### 2.1. Нормативно-правова база розроблення Програми

Програму розроблено відповідно до вимог Конституції України, Закону України "Про туризм", "Про місцеве самоврядування в Україні" та інших нормативно-правових актів.

### **2.3. Мета програми**

**Мета Програми** - реалізація стратегічного пріоритету—розвитку міста Ужгород у напрямку туризму та формування конкурентоспроможного турпродукту, що відповідає міжнародним стандартам та спрямований на максимально ефективне використання історико-культурного та туристичного потенціалу міста, вирішення проблем туристичної галузі.

### **3. Аналіз розвитку туристичної галузі у м. Ужгород, проблематика та перспективи розвитку**

У місті розвинена мережа туристично-рекреаційних та готельних закладів, яка станом на початок 2016 року нараховує понад 25 готелів, мотелів та готельно-туристичних комплексів. Загальний номерний фонд готелів міста дає можливість одночасно поселити близько 1,6 тис. осіб. У місті здійснюють діяльність 5 туристичних операторів та близько 40 туристичних агенцій.

Вже стала традиційною Міжнародна виставка-ярмарок "Тур'євроцентр Закарпаття", яка щорічно у вересні проводиться у місті Ужгород, фестивалі "Сакура-Фест", "Свято Масляниці", "Сонячний напій" та інші.

Туристична галузь традиційно оголошується однією із пріоритетних у соціально-економічному розвитку міста, однак її ефективному функціонуванню заважає комплекс проблем, що зумовлені:

- недостатнім обсягом інвестування у розвиток галузі;
- відсутністю комплексного підходу до реклами туристичного потенціалу міста Ужгород;
- відсутністю єдиної цілісної системи координації розвитку сфери туризму в місті;
- недостатня зацікавленість міської влади у формуванні брендінгу та просуванню туристичного іміджу міста.

Звісно, перелік проблем може розширюватись, змінюватись та вносити свої коригування.

Для вирішення проблем розвитку туризму міста чи території пропонується реалізація програми та ініціатив за участі представників освітніх закладів, органів влади, бізнесу, громадських організацій та медіа.

Яким чином здійснити розвиток туризму міста Ужгород?

Пропонується, знайти шляхи вирішення проблем та створити ініціативи, спрямовані на вирішення завдань через реалізацію наступних компонентів.

Проведення у місті вагомих спортивних, туристичних, культурних, промоційних заходів дозволить значно посилити туристичний бренд на внутрішньому та міжнародному ринках, проте, для підтримки цього ефекту туристична галузь потребує сталого розвитку за рахунок представлення міста на міжнародних та національних туристичних і культурних заходах, представлення потенціалу міста під час проведення туристично-привабливих промоційних заходів, залучення підприємств туристичного кластеру до питань комплексного розвитку міста, проведення спільних заходів, забезпечення привабливого позиціонування міста на території України та за її межами.

Більш ефективному функціонуванню галузі міста перешкоджає недосконалість системи державного управління туризмом, низька ефективність взаємодії місцевих органів виконавчої влади з органами місцевого самоврядування, недосконалість процедур внесення змін до законодавства, яке стосується розвитку туристичного кластеру та промоції України у світі.

#### **Аналіз виконання плану доходів від туристичного збору** тис.грн.

ККД	Доходи	м. Ужгород					
		2011	2012	2013	2014	2015	2016 станом на 01.09.16
18030000	Туристичний збір	138,5	155,2	159,6	124,0	242,4	188,65
18030100	Туристичний збір, сплачений юридичними особами	98,3	96,1	97,5	68,4	103,7	85,04
18030200	Туристичний збір, сплачений фізичними особами	40,2	59,1	62,1	55,6	138,7	103,61

Аналіз надходжень до місцевого бюджету від туристичного збору за останні 5 років вказує на зростання надходжень, що дає можливість використання саме цих коштів на розвиток туристичної сфери обласного центру.

**Основні заходи  
із реалізації програми за рахунок бюджетних коштів  
на 2017 рік**

№	Зміст заходів	Обсяг фінансування тис. грн.
1.	Виготовлення необхідної протокольної атрибутики та інформаційних друкованих матеріалів, сувенірів пов'язаних із символікою, історією, економічним потенціалом, культурним надбанням міста, тощо.	200,0
2.	Розробка та виготовлення мобільного інформаційного стенду про туристичний потенціал Ужгорода для участі у туристичних виставках та ярмарках.	30,0
3.	Організаційна підтримка та проведення конференцій та семінарів.	100,0
4.	Випуск карти міста для безкоштовного розповсюдження	30,0
5.	Організація, проведення та участь у вітчизняних та міжнародних заходах у сфері туризму / семінари, конференції, виставки, інформаційні тури, тощо.	50,0
6.	Виготовлення та розміщення інформаційних вітрин Турінфоцентру з рекламною продукцією та інформаційними матеріалами в готелях, аеропортах, залізничних вокзалах та автовокзалах (за домовленістю)	30,0
	<b>ВСЬОГО</b>	540,00