



## УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА

### ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

#### Р І Ш Е Н Н Я

22.03.2017

Ужгород

№ 84

#### Про зовнішню рекламу

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», статті 16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішення виконкому від 30.05.2012 року № 164 «Про порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді», розглянувши звернення суб'єктів підприємницької діяльності, виконком міської ради **ВИРІШИВ:**

1. Надати дозволи на розміщення об'єктів зовнішньої реклами строком на 5 років:

1.1. Товариству з обмеженою відповідальністю «Комфі Трейд» на розміщення об'єктів зовнішньої реклами на фасаді будівлі по вул. Легоцького, 19 «а», а саме:

рекламного щита «брандмауер» розміром 23,03 м х 4,7 м – 1 од.;

рекламної плівки розміром 13,9 м х 2,2 м – 1 од.

1.2. Приватному підприємству «Сакура – Уж» на розміщення рекламного щита (брандмауер) розміром 3 м х 6 м на фасаді будівлі по вул. Л. Толстого, 10 – 1 од.

1.3. Фізичній особі-підприємцю Борисенко Тетяні Іванівні на розміщення рекламного щита (брандмауер) розміром 12 м х 3 м на фасаді будівлі по вул. Новака, 2 – 1 од.

1.4. Товариству з обмеженою відповідальністю «Вест-Чікен» на розміщення рекламної стели, розміром 5 м х 1,5 м по вул. Легоцького, 19 А – 1 од.

2. Зобов'язати ТОВ «Комфі Трейд», ПП «Сакура – Уж», ФОП Борисенко Т.І. та ТОВ «Вест – Чікен» укласти з департаментом міського господарства договори тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами.

3. Контроль за виконанням рішення залишаю за собою.

**Міський голова**

**Б. Андрійв**