

# УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА

## ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

### Р І Ш Е Н Н Я

### ПРОЕКТ

від \_\_\_\_\_ 2017. №

м. Ужгород

#### Про зовнішню рекламу

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Закону України «Про адміністративні послуги», статті 16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішення виконкому від 30.05.2012 року № 164 «Про порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді», розглянувши заяви суб'єктів підприємницької діяльності, виконком міської ради **ВИРІШИВ:**

1. Надати товариству з обмеженою відповідальністю «ВП Автореклама» дозвіл на зміну технологічної схеми об'єкта зовнішньої реклами, що передбачає заміну рекламної конструкції односторонній (білборд) розміром 3 м х 6 м на тристоронню рекламну конструкцію (білборд) розміром 3 м х 6 м по вул. Станційній – 1 од.

2. Надати товариству з обмеженою відповідальністю «ЕКО ХХІ СТОЛІТТЯ» дозвіл на зміну технологічної схеми об'єкта зовнішньої реклами, що передбачає заміну рекламної конструкції односторонній (призматрон) розміром 3 м х 6 м на рекламну конструкцію двосторонній (призматрон) розміром 3 м х 6 м на пл. Богдана Хмельницького – 1 од.

3. Відмовити фізичній особі-підприємцю Висоцькому Сергію Олеговичу у наданні дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами:

рекламної конструкції (брандмауер) розміром 6 м х 3 м по вул. Андрія Палая (Тельмана), 2 Г – 1 од.;

рекламної конструкції (білборд) розміром 6 м х 3 м на розі вул. Української – Андрія Палая (Тельмана), 2 Г – 1 од.

4. Зобов'язати ТОВ «ВП Автореклама» укласти (переукласти) з департаментом міського господарства договір тимчасового користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

5. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Гомоная В. В.

Міський голова

Б. Андріїв