



# УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА



XXIII сесія VII скликання

## Р І Ш Е Н Н Я

15 травня 2018 року

м. Ужгород

№ 1060

**Про зміни до Програми розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу м. Ужгород на 2018-2022 роки**

З метою якісного виконання заходів Програми розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу міста Ужгород на 2018-2022 роки, активізації презентаційної діяльності у туристичній, інвестиційній та зовнішньоекономічній сфері, відповідно до ст.26 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні".

**міська рада ВИРІШИЛА:**

1. Внести зміни до Програми розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу міста Ужгород на 2018-2022 роки затвердженої рішенням XVII сесії міської ради VII скликання від 09.11.17 №790, виклавши додаток 1 до Програми Заходи та завдання Програми розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу міста Ужгород на 2018-2022 роки у новій редакції згідно з додатком.
2. Контроль за виконанням даного рішення покласти на заступника міського голови Фартушка І.І. та постійну комісію з питань освіти, культури, охорони здоров'я, спорту та соціального захисту населення, міжнародних, міжконфесійних відносин та туризму.

Міський голова

**Б. Андрійв**



	щодо соціально-економічного розвитку міста								
	2.Направлення на стажуванням представників Ужгородського МВК за кордоном, як одного з інструментів набуття досвіду у формуванні та управлінні процесами щодо створення якісного туристичного продукту, залучення інвестицій та розширення ділових контактів, застосування кращих світових практик	Управління економіки та стратегічного планування Ужгородської міської ради	2018-2022pp	<b>500,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
	3.Забезпечення співфінансування діяльності «Головного офісу спільної координаційної платформи сталого туризму Карпатського регіону»	Управління економіки та стратегічного планування Ужгородської міської ради	2018-2022pp	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>				

**Інформаційний супровід розвитку туризму, розширення зовнішньоекономічних зв'язків та залучення інвестицій в м. Ужгород**

<b>II. Популяризація, промоція міста Ужгород на міжнародному рівні</b>	1. Здійснення інформаційного обміну з провідними зарубіжними та вітчизняними засобами масової інформації, туроператорами та тур агентствами, установами шляхом друку інформаційно-рекламних матеріалів, проведення ознайомчих турів про місто, для представників засобів масової інформації, дипломатичних представництв, інвестиційних компаній, фондів та інших структур з метою популяризації міста на міжнародній арені	Управління економіки та стратегічного планування Ужгородської міської ради	2018-2021pp	<b>500,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
	2. Створення туристичного бренду міста Ужгород та просування його на міжнародній арені у друкованих та електронних засобах масової інформації.	Управління економіки та стратегічного планування Ужгородської міської ради	2018-2021pp	<b>250,0</b>	<b>50,0</b>	<b>50,0</b>	<b>50,0</b>	<b>50,0</b>	<b>50,0</b>

<b>III. Формування позитивного туристичного іміджу та підвищення інвестиційної привабливості міста Ужгород,</b>	1. Створення, виготовлення і друк інформаційних і презентаційних ресурсів, матеріалів, зокрема: книг, буклетів, компакт-дисків, флаєрів, постерів, роликів, відеофільмів, плакатів, банерів, інвестиційних карт, інших презентаційних матеріалів про туристичний, економічний потенціал, інвестиційний клімат, можливості залучення інвестицій в економіку міста.	Управління економіки та стратегічного планування Ужгородської міської ради	2018-2021pp	<b>1000,0</b>	<b>200,0</b>	<b>200,0</b>	<b>200,0</b>	<b>200,0</b>	<b>200,0</b>
	2. Постійне оновлення інформаційної бази даних інвестиційних пропозицій міста	Управління економіки та стратегічного планування Ужгородської міської ради	2018-2021pp	-	-	-	-	-	-

	3.Формування інформаційних матеріалів про продукцію експортноорієнтованих підприємств міста з метою пошуку нових ринків збуту в умовах змін світового попиту, а також поширення відповідної інформації серед ділових кіл за кордоном.	Управління економіки та стратегічного планування Ужгородської міської ради	2018-2021pp	-	-	-	-	-	-	
<b>Презентаційна, виставково-ярмаркова діяльність</b>										
<b>IV. Проведення та участь у заходах з популяризації туристичного, інвестиційно-економічного потенціалу міста Ужгород</b>	1. Організація та участь у проведенні Міжнародних інвестиційно-економічних форумів, конференцій, інших іміджових заходів в Україні та за кордоном в тому числі транспортні витрати .	Управління економіки та стратегічного планування Ужгородської міської ради	2018-2021pp	<b>350,0</b>	<b>70,0</b>	<b>70,0</b>	<b>70,0</b>	<b>70,0</b>	<b>70,0</b>	
	2. Проведення презентацій щодо туристичного, інвестиційного та економічного потенціалу міста Ужгород в Україні та за кордоном, в тому числі транспортні витрати	Управління економіки та стратегічного планування Ужгородської міської ради	2018-2021pp	<b>250,0</b>	<b>50,0</b>	<b>50,0</b>	<b>50,0</b>	<b>50,0</b>	<b>50,0</b>	

	3.Виготовлення пересувного виставкового обладнання	Управління економіки та стратегічного планування Ужгородської міської ради	2018-2021pp	120,0	70,0	50,0	-	-	-
	4. Проведення та участь у виставково-ярмаркових заходах в Україні та за кордоном, в тому числі транспортні витрати	Управління економіки та стратегічного планування Ужгородської міської ради	2018-2021pp	750,0	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0
<b>Реалізація пріоритетних інвестиційних проектів для міста Ужгорода</b>									
<b>V. Підготовка та реалізація інвестиційних проектів, що мають суттєвий вплив на соціально-економічне становище міста</b>	1.Дослідження інженерно-технічної інфраструктури промислових майданчиків, інших будівель і споруд, земельних ділянок, які можуть бути запропоновані інвесторам для реалізації інвестиційних проектів.	Управління економіки та стратегічного планування Ужгородської міської ради	2018-2021pp	-	-	-	-	-	-

	2.Розробка стратегічно важливих для соціально-економічного розвитку інвестиційних проектів міста та їх можливе спів фінансування			1250,0	250,0	250,0	250,0	250,0	250,0
	3.Проведення аналізу земельних ділянок, що мають інфраструктуру, яка придатна для створення промислових парків, але не використовуються, на предмет можливості їх використання з такою метою	Управління економіки та стратегічного планування Ужгородської міської ради		-	-	-	-	-	-
				5445,0	1215,0	1095,0	1045,0	1045,0	1045,0

Секретар ради

А. Габор