



## УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА

### ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

#### Р І Ш Е Н Н Я

27.12.2018

Ужгород

№ 371

#### **Про впорядкування розміщення об'єктів зовнішньої реклами**

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статті 16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішення IV сесії міської ради V скликання від 21 березня 2008 р. № 654 «Про затвердження схеми економіко-планувального зонування території м. Ужгорода», рішення XI сесії міської ради VII скликання 28 лютого 2017 року № 607 «Про внесення доповнень до рішення IV сесії міської ради V скликання від 21 березня 2008 р. № 654», рішення виконкому від 30.05.2012 року № 164 «Про порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді», з метою збереження автентичності історичного середовища м. Ужгорода та підвищення його туристичної привабливості, виконком міської ради **ВИРІШИВ:**

1. Заборонити розміщення об'єктів зовнішньої реклами за допомогою зображення, яке демонструють на електронних носіях (екрани/телевізори; світлодіодні табло, за винятком повнокольорових екранів; рухомі LED-рядки тощо) або за допомогою інформаційних конструкцій/вивісок із використанням мерехтливих елементів у центральній зоні міста, яка визначена рішенням XI сесії міської ради VII скликання 28 лютого 2017 року № 607.

2. Власникам об'єктів зовнішньої реклами демонтувати зазначені у пункті 1 цього рішення рекламні конструкції у місячний термін із дати прийняття рішення.

3. Рішення набирає чинності з дня його опублікування в газеті «Ужгород».

4. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Гомона В. В.

**Міський голова**

**Б. АНДРІВ**